

Propuesta para la consultoría:

**Recolección y procesamiento de información en Salud
Sexual, Salud Reproductiva**

Equipo consultor:

**Carla Sotomayor Gutiérrez
Shirley Ezenia Rios Pozada
Araceli Itzel Gómez Cañipa
Madelá Pacheco Alejandro
Elena Peña y Lillo Llano**

Bolivia, 30 de julio de 2024

1. ANTECEDENTES

Ipas es una organización no gubernamental dedicada a contribuir a la reducción de muertes y discapacidades maternas por aborto en condiciones inseguras. Por medio de alianzas locales, nacionales e internacionales, Ipas trabaja para asegurar que las mujeres puedan obtener servicios de aborto seguro, que incluyan anticoncepción, orientación y planificación familiar para evitar futuros embarazos no intencionales.

Ipas trabaja desde 1998 con prestadores de servicios de salud públicos para mejorar su capacidad de atención, mediante acciones de capacitación y equipamiento. Comprometidos con esta labor, desarrollamos alianzas con instituciones del Estado y organizaciones comunitarias para que las mujeres y niñas ejerzan sus Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos y el acceso a Salud Sexual y Salud Reproductiva.

Desde el año 2022 Ipas está implementando, con el apoyo de la embajada de Suecia en Bolivia, el proyecto “Aumentar el acceso a la justicia y la atención, incluido el aborto seguro, para las sobrevivientes de violencia sexual y de género (VSG)” con el objetivo de que las mujeres y las niñas puedan ejercer sus derechos sexuales y reproductivos, incluido el derecho a acceder a la Interrupción Legal del Embarazo (ILE) seguro sin estigma ni revictimización, especialmente en casos de VSG.

En fase de conclusión de intervención se necesita medir los resultados de la intervención con base en encuestas y entrevistas a proveedores de salud y beneficiarios del proyecto. En este sentido, se requiere contratar a una empresa o grupo de consultores para aplicar encuestas y entrevistas.

2. OBJETIVOS

Contar con información cuantitativa y cualitativa procesada acerca del estigma percibido sobre la ILE por proveedores de salud de 10 establecimientos públicos y otros aliados de Ipas.

3. ENFOQUES METODOLÓGICOS QUE ORIENTAN LA CONSULTORÍA

- **Lenguaje inclusivo y no sexista**

El lenguaje inclusivo y no sexista se refiere al uso de un lenguaje que busca evitar la discriminación y exclusión de géneros, promoviendo la igualdad y el respeto entre todas las personas, independientemente de su género. Este tipo de lenguaje intenta incluir de manera equitativa a hombres, mujeres y personas no binarias, así como evitar el uso de expresiones que perpetúan estereotipos o roles de género.

Lenguaje Inclusivo: Es un enfoque comunicativo que promueve la representación equitativa de todos los géneros en el discurso, buscando que todas las identidades de género se sientan reconocidas y respetadas.

Lenguaje No Sexista: Se refiere específicamente a evitar el uso de términos y expresiones que refuercen la desigualdad de género o que invisibilicen o desvaloricen a un género en particular, generalmente al femenino.

El objetivo de ambos enfoques es contribuir a una comunicación más equitativa y consciente de la diversidad de identidades de género, fomentando así un entorno más inclusivo y respetuoso.

- **Investigación-Acción Participativa Feminista**

La importancia de emplear el enfoque de Investigación-Acción Participativa Feminista, se fundamenta principalmente en la articulación de la producción del conocimiento basado en propuestas participativas y de la educación popular haciendo énfasis en la corriente feminista plural que amplía estas dos formas a partir de una mirada despatriarcalizadora y poniendo en escena el pensamiento crítico de las mujeres como agentes de conocimiento y creadoras de espacios políticos, lo cual permite el reconocimiento y visibilización de sus aportes y experiencias en los procesos investigativos y de creación del conocimiento a partir de los relatos de sus experiencias, del cuerpo entendido como territorio, de las diversidades y de las relaciones que se crean en los tránsitos entre lo privado y lo público. Es a partir de esta metodología que se consigue trasladar los saberes, las intuiciones, las interacciones, experiencias y deseos desarrollados en cada contexto, hacia un conocimiento transformador y empoderante capaz de dotar de contenido al proyecto común de construcción de un sujeto colectivo (Pajares, 2020. p. 305).

- **Feminismo Interseccional Latinoamericano**

El enfoque de la interseccionalidad y el feminismo latinoamericano se constituyen en un puente teórico metodológico que ha sido utilizado críticamente por investigadores latinoamericanos, destacándose que el análisis de las desigualdades sociales marcadas, simultáneamente, por clase, género y raza/etnia debe desarrollarse conjuntamente con la crítica al sistema de subordinación colonizador, capitalista y globalizado, característico de las sociedades locales (Vigoya, 2016).

La interseccionalidad se constituye en una perspectiva teórico-metodológica a emplearse en la consultoría puesto que implica un carácter transdisciplinar, que se orienta a comprender la complejidad de las identidades y sus relaciones con las desigualdades sociales, desde un abordaje integrado, cuya base epistémica se asienta en la refutación de la compartimentación y jerarquización de los marcadores de diferenciación social que incluye el género, clase, raza, etnia, discapacidad y orientación sexual.

- **Interculturalidad desde un enfoque de género**

Entendida como el reconocimiento de múltiples culturas que se articulan y conviven en condiciones de igualdad de derechos, recuperando el diálogo de saberes, orientado a eliminar la discriminación y el racismo. Se centra en la intersección entre cultura y género, promoviendo una comprensión holística que busca la igualdad y el respeto mutuo, así como la eliminación de barreras que impiden la plena participación de todos los géneros en la vida cultural y social. Acepta que las expresiones de género son diversas y varían entre culturas, lo cual implica un

entendimiento más amplio del género que incluye masculinidades, feminidades e identidades no binarias.

Examina cómo las dinámicas culturales influyen en la construcción de identidades de género y en las relaciones de poder, identificando las formas en que las mujeres y otros géneros pueden ser discriminados o marginados. Promueve políticas y prácticas que busquen reducir las desigualdades de género, asegurando que todas las voces sean escuchadas y que se respeten los derechos de todos los géneros. Facilita el diálogo intercultural que respete las particularidades de cada cultura, pero que a su vez desafíe las normas patriarcales y promueva la equidad de género. Apoya la participación activa de mujeres y otros géneros en los espacios de decisión y en el ámbito cultural, permitiendo que sus conocimientos y experiencias contribuyan al enriquecimiento de la cultura colectiva.

- **Teoría de cambio**

En la consultoría se pretende hacer uso de la Teoría del Cambio, a partir de su empleo como herramienta que permita la recopilación de datos en el contexto de la recopilación de metodologías. Con lo cual se logre abordar los vínculos entre las estrategias, resultados y metas de cada experiencia encontrada, con el objetivo de reflexionar y reevaluar los logros desde una visión colectiva y se logre explicar cómo funciona cada una de las experiencias. Identificando en el trayecto los diferentes componentes y cómo cada elemento se vincula con otro. Esta se desarrolla desde una dinámica de diálogo entre las diferentes personas implicadas o con interés (colectivas diversas), y este diálogo es fundamental para capturar todas las diferentes perspectivas sobre por qué y cómo se considera que la experiencia de cada una de las organizaciones funciona.

4. CARACTERÍSTICAS DE LA CONSULTORÍA

4.1 Área geográfica

Para explorar las percepciones sobre el estigma del aborto se realizarán encuestas a proveedores de salud en 10 establecimientos de salud públicos de Bolivia. La encuesta se aplicará a médicos generales y especialistas que trabajan en el área de ginecología de los 10 establecimientos seleccionados.

Tabla 1. Ubicación geográfica de los establecimientos de salud seleccionados

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO
Beni	Trinidad	Hospital Materno Infantil
Chuquisaca	Sucre	Gineco Obstétrico y Neonatal Dr. Jaime Sánchez Porcel
Cochabamba	Quillacollo	Hospital Dr. Benigno Sánchez Quillacollo
La Paz	El Alto	Hospital del Norte
La Paz	El Alto	Hospital Boliviano Holandés
Oruro	Oruro	Hospital General SJDD
Pando	Cobija	Hospital Boliviano Japonés Dr. Roberto Galindo Terán
Potosí	Potosí	Hospital Daniel Bracamonte
Santa Cruz	Santa Cruz de la Sierra	Hospital de la Mujer Dr. Percy Boland Rodríguez
Tarija	Tarija	Hospital Regional San Juan de Dios

4.2 Participantes e instrumentos de recogida de datos

Encuesta a personal médico de establecimientos de salud

Se seleccionará a 5 médicos generales o especialistas, por establecimiento, que trabajan en el área de ginecología. Si hay más de 5 miembros, se seleccionará al azar a los proveedores de atención médica de una lista de cada establecimiento.

Los criterios de selección son: (1) Ser médico general o especialista que trabaje en el área de ginecología del establecimiento de salud seleccionado en la atención de interrupción Legal del Embarazo; (2) Tener al menos 6 meses trabajando en el área de ginecología. (3) Los proveedores quedarán excluidos si no pueden dar su consentimiento informado para participar de la encuesta.

Entrevistas a profundidad

Se aplicarán entrevistas a profundidad a personal médico de establecimientos de salud, abogados miembros de la Red de Abogados de Ipas y Agentes comunitarios aliados.

Instrumentos de recogida de datos

Se aplicará la herramienta Abortion Providers Stigma Scale (APSS) mediante encuestas y entrevistas en profundidad aplicadas a proveedores directos de la interrupción Legal de Embarazo (ILE) y a quienes apoyan el ejercicio de este derecho. La herramienta consta de 35 preguntas (ítems) con respuestas de selección múltiple agrupadas en 5 componentes: 1) Gestión de la divulgación, 2) Estados internalizados, 3) juicio social, 4) aislamiento social y 5) discriminación. Por otra parte, para las entrevistas a profundidad se aplicará una guía de preguntas proporcionada por Ipas.

La muestra

Se espera encuestar a 50 médicos o médicas en 10 establecimientos de salud, 5 por cada establecimiento y entrevistar a 24 personas (personal de salud, abogados y agentes comunitarios). En la siguiente tabla se resume la muestra por departamento.

Tabla 2. Tamaño de la muestra por departamento

Departamento	Personal de salud encuestado	Personal de salud entrevistado	Abogados entrevistados	Agentes comunitarios entrevistados
Beni	5	1		
Chuquisaca	5	1		
Cochabamba	5	1		2
La Paz	10	2	1	3
Oruro	5	1		1
Pando	5	1		1
Potosí	5	1	1	1
Santa Cruz	5	1	1	2
Tarija	5	1		1
Total	50	10	3	11

5. CARACTERÍSTICAS DE LOS PRODUCTOS ENTREGABLES

Producto 1. Plan de operativo de campo

- Cronograma definido para los días de encuestas y entrevistas en previo acuerdo con los entrevistados / encuestados
- Herramientas de datos definidas (encuestas y entrevistas definidos en contenido)
- Logísticas territoriales gestionadas

Producto 2: Informe final del proceso de recolección de información incluyendo anexos

- Transcripción de entrevistas
- Vaciado de datos de las encuestas
- Informe final del proceso
- Elaboración de anexos

6. METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología de trabajo se asienta en la triangulación de métodos y técnicas de investigación, utilizando simultáneamente métodos cuantitativos, cualitativos y de revisión documental. La elaboración de la metodología refiere a los resultados planteados por unidades de análisis, en este caso adultos abogados y médicos generales, así como especialistas que trabajan en el área de ginecología de los 10 establecimientos seleccionados a nivel nacional.

Nosotras, somos un equipo consultor interdisciplinario, compuesto por profesionales bolivianas de diferentes territorialidades, con diferentes trayectorias en los feminismos y luchas de mujeres y disidencias e investigaciones relacionadas. Contamos con un nivel alto de responsabilidad y compromiso con la información a ser tratada, considerando que cada una de nosotras reconoce la importancia de estos procesos para el avance de las libertades de las mujeres en el territorio nacional. El equipo consultor se detalla a continuación.

Carla Norah Sotomayor Gutiérrez: Socióloga feminista, activista. Forma parte de la campaña 28 de septiembre por la despenalización del aborto en Bolivia hace más de 15 años. Consultora independiente con experiencia en investigación cualitativa y cuantitativa en áreas rurales y urbanas en temas de género. Realización de consultorías en diferentes Organizaciones no Gubernamentales (ONGs), Nacionales e internacionales, ha realizado diferentes diagnósticos, investigaciones, líneas de base, al igual que diferentes evaluaciones a organizaciones. ha trabajado en incidencia política: CEDIMA evaluación final del proyecto “Fortalecimiento del ejercicio de los Derechos Económicos de las Mujeres Indígenas y Afrodescendientes libres de violencia en tres municipios del departamento de La Paz-Bolivia” CLADEM, sobre violencia ,embarazos adolescentes; Colectivo Rebeldía, CLADEM, IPAS Sobre derechos sexuales y reproductivos, Violencias; IFFI, OXFAM en conocimiento y la valoración del cuidado para la sostenibilidad de la vida ; Investigadora para OPS en “Estudio medición del impacto de la

pandemia en la violencia contra las mujeres y niñas durante el periodo de la cuarentena total en Bolivia; investigadora: "Género y justicia fiscal" Economía del cuidado. Instituto de Formación Femenina Integral, Coordinadora de la Mujer. Investigadora del estudio: "Examinando y midiendo la autoeficacia de las mujeres sobre el aborto en Bolivia" IPAS Bolivia. Experiencia de más de 10 años como facilitadora de talleres sobre la temática de Género, Salud Sexual y reproductiva, violencia contra las mujeres y prevención e incidencia en Derechos Humanos. Actualmente trabaja como investigadora en Cooperativa Visual y es radialista en la fuga radial.

Elena Peña y Lillo Llano: Antropóloga feminista, especializada en temas de género, economías populares, migración campo-ciudad y participación juvenil, con experiencia en ejecución de proyectos de género, investigación feminista, comunicación popular y desarrollo de metodologías participativas para la transformación social. Trabaja desde hace 4 años como consultora independiente en diferentes Organizaciones No Gubernamentales del área de Tarija y Cochabamba implementando proyectos de formación con jóvenes y mujeres rurales y de barrios periurbanos, facilitando talleres en las temáticas de derechos políticos, derechos sexuales y reproductivos, prevención de violencia basada en género, masculinidades, asistencia familiar y corresponsabilidad en los trabajos del cuidado, realizando investigaciones, acompañando procesos de incidencia territorial, comunicación popular, estratégica y contra-hegemónica, además de la co-creación de materiales y contenidos desde el enfoque de la educación popular, interseccional y sentipensante. Tiene experticia en la recolección, análisis y sistematización de datos cualitativos, con énfasis en el método etnográfico y las etnografías afectivas. Es columnista en medios alternativos como Los Muros y Muy Waso y tiene publicaciones en distintas revistas académicas nacionales.

Shirley Rios Pozada, profesional en Relaciones Públicas, Marketing e Imagen, amplia experiencia de trabajo en estrategias de comunicación, social media, multimedia, comunicación digital, creativo, diseño gráfico, marketing de contenidos, gestión pública, género, investigación, derechos digitales. Trabajé en la creación de manuales de uso de redes sociales y estrategias de comunicación digital para la Agencia de Gobierno Electrónico de Tecnologías de Información y Comunicación (AGETIC); realicé talleres de capacitación de uso asertivo de redes sociales para diferentes ministerios de gobierno. Fui agente multimedia/redactor web y posteriormente Responsable de la Plataforma Multimedia en Bolivia TV; responsable de la creación de estrategias digitales y campañas publicitarias. Fui Responsable de Audiovisual en la Red de la Diversidad Fundación Wayna Tambo; produciendo programas televisivos y radiales como: "Don Pataiporro" y "La Olla Sazón Pública", emitidos por RTP. Trabajé en AOPEB, Asociación de Organizaciones de Productores Ecológicos de Bolivia, como Responsable de Comunicación y Relaciones Públicas en la promoción comercial, virtual y presencial del sello de garantía SPG, asimismo fui parte de las escuelas de formación para jóvenes productores, impartiendo clases en nuevas tecnologías. Investigador y creador de contenidos para el Observatorio de Género Ciencia y Tecnología. Trabajé como Responsable de Marketing y Publicidad en Home Center Fácil La Paz. Gestionando y creando contenidos publicitarios, organización y ejecución del plan de acción. Estrategia publicitaria BTL y ATL, implementación de ecommerce. Productor en Jefe para 10.000 Eyes Visual Studio. Consultor en la elaboración de productos visuales para CIPCA altiplano, Coordinadora de la Mujer, Ecotambo, ANAPQUI, Universidad de Florida en USA, Franco

Boliviano, OMEB Organización de Mujeres Empresarias de Bolivia, MEERO en Francia, Fundación Tierra, Proyecto Social Jasayé, Sartasim Warmi, Mensen met een Missie Holanda, Fundación Compa, Agencia Creativa Versátil, Revista La Brava, La Casa de la Mujer, Plan International, Unicef, Faunagua, Fundación Crecer, Ciudadanía, entre otros.

Araceli Itzel Gómez Cañipa, Ingeniera Ambiental, egresada de Sociología. Investigadora feminista en Cooperativa Visual vinculada a temas de género, medioambientales y sociales. Activista feminista autónoma en temáticas de medio ambiente y género. Ha trabajado como investigadora y gestora cultural en Hiperactiva Lab (2023), como evaluadora de proyecto en CENTRO DE DESARROLLO INTEGRAL DE LA MUJER AYMARA « AMUYT'A » - CDIMA (2023), como investigadora en SATVA y la Cooperación Suiza en Bolivia (2022), en la Fundación Jubileo para el cálculo de presupuestos municipales relacionados a la lucha contra la contaminación y el cambio climático (2022), en el Centro de Investigaciones Sociales de la Vicepresidencia como investigadora en el área de Descolonización (2021), en Helvetas Swiss Intercooperation y la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” como diseñadora de contenido y facilitadora sobre temáticas ambientales relacionadas a Cambio Climático (2021), en el Servicio Nacional de Áreas Protegidas para la elaboración de guías para protección de fauna en carreteras (2020). Asistente de investigación vinculada al tratamiento de aguas en la Hochschule für Angewandete Wissenschaften Hamburg (2018 - 2019).

Madela Pacheco Alejandro, Ingeniera en Desarrollo Rural, Agrónoma de profesión y comunicadora apasionada, desde el año 2010 a la fecha, vengo trabajando en temas de comunicación popular para visibilizar, los derechos humanos, la interculturalidad, la pluralidad, género y generacional. Trabajé como facilitadora en formación de líderes a mujeres en el área rural también en contextos más urbanos en formación de líderes ambientalistas. También apoyé en la fundación de comunicadores barriales quienes dan a conocer sus problemáticas desde los barrios en la ciudad de Sucre, Facilitadora en temas de Feminismo y Laicidad con Arte Conciencia. Por otro lado, trabajé como experta en gestión empresarial con mujeres víctimas de violencia en la ciudad de Sucre y como supervisora de campo en el Instituto Nacional de Estadística (INE). Todas las acciones desarrolladas siempre fueron vinculadas con un enfoque de género vigorizando el aporte de las mujeres en nuestra sociedad y de cada una de sus familias.

Distribución de roles del equipo consultor

La metodología de trabajo cualitativa y cuantitativa se realizará de forma simultánea en los 9 departamentos de Bolivia. El equipo técnico se distribuirá de la siguiente manera para la toma de datos en territorios tanto entrevistas como encuestas:

Tabla 3. Distribución de roles del equipo consultor

Territorios	Investigadora
La Paz y Oruro	Araceli Gómez
Cochabamba y Beni	Carla Sotomayor

Territorios	Investigadora
Santa Cruz y Pando	Shirley Ríos
Tarija	Elena Peña
Potosí y Chuquisaca	Madela Pacheco

*Cada investigadora transcribirá y sistematizará las entrevistas y encuestas en los territorios donde fueron realizadas.

7. CRONOGRAMA

En la siguiente tabla se presenta el cronograma tentativo de la consultoría.

Tabla 4. Cronograma de la consultoría

Actividades	Agosto														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Reunión de inicio, firma de contrato	x														
Capacitación	x	x	x												
Revisión de fuentes secundarias de información	x	x	x												
Convocatoria para la realización de entrevistas	x	x	x												
Trabajo de campo			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			
Sistematización de datos y análisis		x					x	x	x	x	x	x			
Entrega de informe borrador													x	x	
Ajustes y entrega de documento final															x

*El cronograma está estructurado en base a días.

8. PRESUPUESTO

En la siguiente tabla se presenta el presupuesto tentativo de la consultoría.

Tabla 5. Cronograma de la consultoría

Detalle	Unidad	Costo (Bs.)	Total (Bs.)
Encuestas	50 (encuestas)	25	1250
Entrevistas	24 (entrevistas)	150	3600
Transcripciones	24 (entrevistas)	400	9600
Vaciado de datos	50 (encuestas)	50	2500
Honorarios	5 (profesionales)	600	3000
Transporte interno	18 (9 departamentos * 2 días de trabajo [por cada profesional])	100	1800
Transporte departamental	4 (traslados)	770	3080
Alojamiento	3 (noches)	150	450
Alimentación	18 (9 departamentos * 2 días de trabajo [por cada profesional])	50	900
TOTAL (en Bs.)			26330

Son: Veintiséis mil trescientos treinta 00/100 bolivianos, el monto final incluye impuestos de ley

El equipo consultor cuenta con un NIT vigente, a nombre de Araceli Itzel Gómez Cañipa. NIT no. 8303876018.