

Maria Teresa Apaza

Licenciada en Administración de Empresas

Datos de contacto

Celular: 72519108

Correo:

teresa.apaza98@gmail.com

Fecha de nacimiento:

25 de febrero de 1998

Nacionalidad:

Boliviana

Competencias:

Trabajo en equipo

Adaptabilidad

Responsabilidad

Organización

Compromiso

Comunicación efectiva

Idiomas:

Inglés

Nivel Intermedio

Experiencia laboral

Analista de marcas propias Bebidas no Alcohólicas – Cervecería Boliviana Nacional

Septiembre 2023 – Actualmente

- Encargada de la gestión y seguimiento del BGT anual y mensual.
- Planificación y ejecución de proyectos para las marcas Maltin y Guarana.
- Gestión de eventos para las marcas Pepsico.
- Comunicación y gestiones con proveedores.
- Gestión de base de datos de proyectos.

Negocio propio - Wasi Bolivia

Abril 2021 – actualmente

Emprendimiento de artículos de decoración y regalos personalizados.

- Gestión de plan de negocios.
- Desarrollo de estrategias de marketing.
- Gestión de RRSS y análisis en Meta Analytics.
- Encargada de la evaluación y seguimiento de ingresos y egresos.
- Planificación de estrategias de venta.
- Generación de alianzas estratégicas (Wayna, Nampi, AWE)

Analista de datos de bebidas no alcohólicas(NABS) – Cervecería Boliviana Nacional - Híbrido

Octubre 2022 – Agosto 2023

- Control y seguimiento de ingresos y egresos.
- Gestión de base de datos de ventas NABS.
- Encargada de presupuesto y manejo de Producto sin cargo NABS.
- Adquisición de bienes y servicios para eventos.
- Apoyo logístico y coordinación de activaciones y eventos.

Asistente de monitoreo y gestión de riesgo de LGI/ FT – Banco Nacional de Bolivia

Abril 2022 – Julio 2022

- Realización de informes de debida diligencia de clientes y usuarios.
- Monitoreo de las alertas sospechosas.
- Revisión y seguimiento a requerimientos de información.
- Manejo del sistema Workflow, BNB Forms, Business Intelligent.

Pasante en el Área de Revenue Management – Cervecería Boliviana Nacional

Junio 2021 – marzo 2022

- Encargada de control y presupuesto de productos sin cargo Bolivia (PSC).
- Habilitación de descuentos.
- Manejo del sistema Truck (Sistema logístico), Wapi (Sistema de presupuestos de PSC), Workflow, Outlook.

Conocimientos en sistemas:

Microsoft Office Word
Intermedio

Microsoft Office Excel
Intermedio

Microsoft Office
Power Point
Avanzado

Microsoft Office 365
Intermedio

Canvas
Avanzado

Referencias Laborales:

Adriana Sologuren

Jefa Nacional de bebidas no
Alcohólicas - CBN
77706625 -
asblanco@cbn.com.bo

Alejandra León

Directora de Change Makers
69920892
leons.alejandra@gmail.com

Natalia Guerreros

Fundadora y Coordinadora
regional Desafío ODS
78786808
natalia.guerreros246@gmail.com

Asistente Técnica, Programa Change Makers – Inspira Alumni Bolivia

Noviembre 2020 – mayo 2021

- Colaborar en la planificación y organización del programa.
- Trabajo con jóvenes de 18 a 25 en situaciones vulnerables.
- Gestión de RRSS y herramientas tecnológicas de análisis.
- Manejar formularios de postulación.
- Elaboración de informes mensuales para enviar a Inspira Alumni Bolivia.
- Contratación de bienes para uso en el programa.

Pasante en el Área de Administración y Cuentas, Flow Bolivia Srl

Septiembre 2019 – diciembre 2019

- Gestión de proyectos de la empresa y los clientes.
- Apoyo logístico en las actividades de la empresa.
- Apoyo directo en la gestión administrativa.
- Gestión y planificación de estrategias de ventas.

Educación

Licenciada en Administración de Empresas

Tesis: Análisis e interpretación del compromiso organizacional en empleados de 40 a 55 años en la ciudad de La Paz durante la pandemia Covid-19.

Universidad Católica Boliviana San Pablo

Febrero 2016 – Julio 2021

Administración y Dirección de Empresas

Universidad Politécnica De Catalunya - España

Programa de Movilidad Estudiantil – Beca CINDA

Sept 2018 - Feb 2019

Técnico Medio en Contabilidad

Instituto Americano

Febrero 2013 – noviembre 2015

Bachiller en Humanidades

Instituto Americano

Febrero 2004 – noviembre 2015

Cursos

Habilidades de comunicación Asertiva

Desafío ODS

Abril 2023

Academia de Mujeres Emprendedoras AWE 2022

Programa para fortalecer el espíritu emprendedor, capacitaciones empresariales y desarrollo del plan de negocios

Embajada de Estados Unidos

2022

Diplomado Juventud Global en Liderazgo

MORE Latinoamérica

Octubre 2022

Empoderamiento económico y social de mujeres en la micro y pequeña empresa

Técnicas de liderazgo y empoderamiento dentro de su propio negocio
ONG Centro de Fomento a Iniciativas Económicas FIE
Julio 2022

Fundamentos del Marketing Digital

Google Activate
Agosto 2020

Claves para Gestionar Personas

Coursera – IESE Business School
Julio 2020

Actividades extra curriculares

Voluntaria, Coordinadora de Voluntariado - Desafío ODS

Agosto 2021 – abril 2024

Desafío ODS, busca informar, promover, compartir y contribuir al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030.

Funciones: Liderar un equipo de 50 jóvenes de 18 a 27 años, realizar el monitoreo y seguimiento de los voluntarios, evaluar su desempeño, planificar y organizar actividades internas y externas, generar alianzas, gestión de convocatoria para nuevos miembros y gestión de reuniones internas.

Voluntaria, Especialista de Planificación y seguimiento - Conecta Mentora

Abril 2022 – actualmente

Conecta Mentora es un programa de mentorías realizadas por mentores que han sido líderes y cuentan con muchos años de experiencia en sus disciplinas profesionales.

Funciones: definición de estrategias de proyectos con los demás equipos de Conecta Mentora, producir reportes precisos y puntuales del estado del programa durante su ciclo de vida, líder del equipo de ambassador (ex becarios del programa)

Voluntaria, Waliki Friends – UCB

Marzo 2019 – diciembre 2021

Red Waliki Friends ofrece apoyo a los estudiantes que vienen del extranjero a Bolivia.

Funciones: Organización de actividades locales y viajes dentro de Bolivia promoviendo la cultura, realizar seguimiento a los estudiantes que llegan de intercambio en temas académicos, y cualquier otro tema que se presente.

Voluntaria, TedxUmsa 2019

Abril 2019 – diciembre 2019

TEDxUMSA busca construir una comunidad y fomentar la innovación a través de la fuerza de la idea compartida.

Funciones: Manejo y control de redes sociales, generar estrategias que ayuden a posicionar el branding organizacional, investigación e implementación de tendencias y generar una comunicación efectiva entre las diferentes áreas de la organización.