

## EXPERIENCIA DE LA EMPRESA

### I. ANTECEDENTES DE LA EMPRESA

IPSOS CIESMORI es el resultado de la fusión de CIES Internacional, Equipos MORI y a partir del mes de mayo del año 2022 se une a nosotros IPSOS Bolivia bajo el paraguas de CIEMCORP S.R.L. fusión que surge de la necesidad en Bolivia de contar con una firma de investigación de opinión pública y de mercado que entienda la real dimensión y complejidad del país y que, al mismo tiempo, posea la experiencia y capacidad de análisis e interpretación de dicho entorno a través de una lectura precisa.

Cubrimos todas las áreas de investigación, basada en metodologías y *software* propio. Tenemos la mayor capacidad logística y operativa, tanto en ciudades del eje y capitales menores. Somos una empresa ética, transparente y confiable. Sumamos décadas de experiencia. Marcamos tendencia por nuestra rigurosidad, solvencia técnica y precisión en la data. Aportamos valor y damos respuesta a las necesidades de los clientes. Somos referente en la industria de investigación en Bolivia.

Contamos con un plantel profesional multidisciplinario con vasta experiencia en la realización de encuestas aplicando técnicas cuantitativas y cualitativas, así como el plantel que se requiere para el procesamiento y análisis estadístico de la información. Contamos con *software* propio para la elaboración de bases de datos amigables y hemos aplicado a lo largo de estos años, metodologías de punta para el cálculo de variables socio económicas tales como el ingreso rural de los hogares en estudios de evaluación de impacto.

Nuestra empresa cuenta con la infraestructura que exige la realización de estudios en las diferentes regiones del país. Contamos con dos oficinas en La Paz, una oficina en Santa Cruz, una oficina en Cochabamba y corresponsalías en las ciudades capitales de Bolivia. Asimismo, tenemos los equipos (*hardware* y *software*), herramientas necesarias para la recolección digital en campo que permite el uso eficiente de tiempo y logística (planos cartográficos, bases de datos, sistemas de información geo referenciados e instalaciones) necesarios para realizar investigaciones de la envergadura del estudio solicitado.

### II. ESTUDIOS REALIZADOS

A lo largo de los 30 años de trabajo de nuestra empresa, hemos realizado una amplia gama de estudios que cubren entre las áreas más importantes: estudios socio económicos (línea base, evaluación de impacto y otros), estudios de Investigación de mercados (Satisfacción, Imagen y posicionamiento, Trackings, Evaluaciones Publicitarias, Mystery Shopper, Auditorias de Mercado, Chequeos de Distribución, Censos y otros); Estudios de Opinión (Reputación, Opinión Publica, Percepción Institucional, Encuestas de Intención de Voto y otros, y estudios de Medición de Audiencia .

Entre las investigaciones sociales, varios estudios fueron publicados, entre los cuales mencionamos:

- Ahorro Popular-Pautas de Comportamiento de la Población Boliviana de Menores Ingresos. 2005
- Necesidades de las MIPYMES y demanda laboral. CEPB/OIT. 2005
- Encuesta Nacional de la Adolescencia y Juventud (ENAJ) 2008. UNFPA
- GEM. Global Entrepreneurship Monitor. Reporte nacional Bolivia 2010.
- Encuesta de Percepción sobre Género y Violencia Contra la Mujer. ONU Mujeres. 2012
- Informe Nacional sobre Desarrollo Humano en Bolivia. El nuevo rostro de Bolivia Transformación Social y Metropolización. PNUD. 2015
- Estudio sobre el embarazo en la adolescencia en 14 municipios de Bolivia. UNFPA; 2016
- Movilidad Socioeconómica y Consumo en Bolivia. Patrones de consumo en sectores emergentes. 2018
- Informe de Diagnóstico de Prácticas Empresariales y Niñez en Bolivia (¿Que están Haciendo las Empresas por la Niñez en Bolivia?). UNICEF 2019
- Why Rural Women Use or Avoid Maternal Health Services (Insights from a Qualitative Study in Bolivia). Banco Mundial 2021

## EXPERIENCIA IPSOS CIESMORI

| N° | Cliente                   | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Periodo de Ejecución |        |
|----|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------|
|    |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Inicio               | Fin    |
| 1  | PRO MUJER                 | <b>Expansión de los Servicios Financieros y Servicios de Desarrollo Humano en Áreas Rurales:</b> Estudio dirigido a zonas predominantemente rurales aledañas a las ciudades de Oruro, Sucre, Tarija y Santa Cruz donde operaba PRO MUJER a fin de analizar las características demográficas de la población, la infraestructura existente, la prestación de servicios básicos, accesos viales y medios de transporte y las actividades económicas principales desarrolladas. Oruro, Sucre, Tarija y Santa Cruz. El personal de la empresa prestó los siguientes servicios: i) planificación del operativo; ii) relevamiento de información primaria (trabajo de campo); iii) crítica y codificación de la información; iv) transcripción de datos; v) construcción de la base de datos; vi) procesamiento de la información y; vii) presentación y análisis de resultados. | Jun-07               | Ago-07 |
| 2  | UNFPA                     | <b>Encuesta Nacional de la Adolescencia y Juventud 2008:</b> Encuesta realizada en 17 ciudades del país. La encuesta fue aplicada a hogares donde habitaban adolescentes y jóvenes de entre 10 y 24 años. Muestra Total 8.644 encuestas a Adolescentes y 6168 a Hogares. Los cuestionarios incluían los siguientes temas: Salud Sexual y Reproductiva, Educación, Empleo e Ingresos, Equidad de Género, Participación Social y Violencia. La Paz, Cochabamba y Santa Cruz. El personal de la empresa prestó los siguientes servicios: i) planificación del operativo; ii) relevamiento de información primaria (trabajo de campo); iii) crítica y codificación de la información; iv) transcripción de datos; v) construcción de la base de datos y vi) procesamiento de la información.                                                                                   | Jul-08               | Sep-08 |
| 3  | SOCIOS PARA EL DESARROLLO | <b>Actualización de la Clasificación Municipal por Salud:</b> El objetivo del estudio era realizar una nueva clasificación municipal de todos los municipios de Bolivia, considerando el aporte de los Gobiernos Departamentales a los municipios en materia de salud y desarrollar un análisis actualizado de la oferta y situación de salud a nivel Municipal cruzando con otras variables que influyen a nivel local, y así apoyar a procesos de planificación estratégica de la inversión pública en el período 2010-2015 tanto de entidades públicas, como privadas y cooperación.                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Sep-09               | Mar-10 |
| 4  | PLAN INTERNATIONAL        | <b>Estudios de Post - Intervención - Iniciativa Piloto en Plan Bolivia – Altiplano:</b> El objetivo principal del estudio era evaluar la contribución hecha por el Proyecto a favor de los niños(as) y jóvenes, además de determinar si el impacto de los programas se había mantenido luego del retiro del Proyecto. El grupo objetivo estuvo compuesto por mujeres (madres y/o tutoras) de niños(as) y adolescentes menores de 18 años y uno de sus hijos(as) entre 8 y 18 años en el departamento de La Paz. Se aplicó una nueva Metodología de evaluación de impacto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Jul-10               | Ago-10 |
| 5  | UDAPE                     | <b>Levantamiento de Datos en Hogares con personas Adultas Mayores y cercanas a la edad de 60 años:</b> El Objetivo del estudio era realizar el levantamiento y sistematización de datos a partir de una encuesta a nivel nacional, en áreas urbanas y rurales, en hogares con Personas Adultas Mayores de 60 años de edad y cercanas a dicha edad, a efectos de contar con una Base de Datos que permita realizar la evaluación de impacto de la Renta Universal de Vejez – Renta Dignidad. Nacional. El personal de la empresa prestó los siguientes servicios: i) planificación del operativo; ii) relevamiento de información primaria (trabajo de campo); iii) crítica y codificación de la información; iv) transcripción de datos; v) construcción de la base de datos; vi) procesamiento de la información y; vii) presentación y análisis de resultados.           | Oct-11               | Dic-11 |
| 6  | UDAPE                     | <b>Levantamiento de Encuesta a Hogares y Líderes Comunitarios para la medición de indicadores Multidimensionales del Bienestar de los Pueblos Indígenas Originarios:</b> El objetivo del estudio era recopilar información sobre las percepciones de la población indígena originaria campesina en torno a distintos aspectos relacionados como su bienestar. Ámbito Nacional: Nacional, área rural. El personal de la empresa prestó los siguientes servicios: i) planificación del operativo; ii) relevamiento de información primaria (trabajo de campo); iii) crítica y codificación de la información; iv) transcripción de datos; v) construcción de la base de datos; vi) procesamiento de la información y; vii) presentación y análisis de resultados.                                                                                                            | Jun-12               | Ago-12 |

| N° | Cliente              | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Periodo de Ejecución |        |
|----|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------|
|    |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Inicio               | Fin    |
| 7  | ONU MUJERES          | <b>Encuesta de Percepción sobre Género y Violencia Contra la Mujer:</b> Estudio dirigido exclusivamente a mujeres con el fin de realizar comparaciones geográficas, de grupos de edad y regiones en las percepciones sobre la situación de violencia y género en el país, además de los avances en el conocimiento de los derechos. La Paz, Cochabamba y Santa Cruz (peri urbano y rural). El personal de la empresa prestó los siguientes servicios: i) planificación del operativo; ii) relevamiento de información primaria (trabajo de campo); iii) crítica y codificación de la información; iv) transcripción de datos; v) construcción de la base de datos; vi) procesamiento de la información y; vii) presentación y análisis de resultados.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Jul-12               | Ago-12 |
| 8  | UDAPE                | <b>Evaluación de Procesos del Bono Juana Azurduy de Padilla:</b> El objetivo de la Consultoría realizada por nuestro equipo era realizar un análisis sistemático, mediante trabajo de campo y de gabinete, sobre los aspectos operativos del programa Bono Juana Azurduy (BJA) ejecutado por el Ministerio de Salud y Deportes, con la finalidad de detectar los problemas operativos y las buenas prácticas y plantear una propuesta de ajuste que permita mejorar la gestión del programa. El personal de la empresa prestó los siguientes servicios: i) planificación del operativo; ii) relevamiento de información; iii) crítica y codificación de la información; iv) transcripción de datos; v) construcción de la base de datos; vi) procesamiento de la información y; vii) presentación y análisis de resultados.                                                                                                                                                                                                                                                                                            | May-13               | Oct-13 |
| 9  | PNUD                 | <b>Encuesta de Hogares Municipal de Desarrollo Humano de las ciudades capitales de LPZ, CBB y SCZ y algunos municipios rurales:</b> El objetivo de la encuesta es recabar información sobre el estado de situación de la población urbana y rural de nueve municipios del área de influencia de 3 grandes áreas metropolitanas en relación a su bienestar general, cuyo análisis sirvió de base para la elaboración de un informe sobre desarrollo humano en Bolivia, incluyendo variables de ingreso y agropecuarias. La Paz, Cochabamba y Santa Cruz. El personal de la empresa prestó los siguientes servicios: i) planificación del operativo; ii) relevamiento de información primaria (trabajo de campo); iii) digitalización de datos; iv) procesamiento de la información y; v) presentación y análisis de resultados.                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Sep-13               | Ene-14 |
| 10 | PROYECTO CRIAR – BID | <b>Línea Base para el Monitoreo y Evaluación de Comunidades del Proyecto CRIAR:</b> Estudio para establecer una línea base que permita realizar el monitoreo y evaluación de una serie de variables en las comunidades incluidas en la cobertura del Proyecto CRIAR. La Paz, Cochabamba, Tarija, Chuquisaca y Potosí. El personal de la empresa prestó los siguientes servicios: i) planificación del operativo; ii) relevamiento de información primaria (trabajo de campo); iii) procesamiento de la información y iv) presentación y análisis de resultados.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Oct-13               | Feb-14 |
| 11 | UNFPA                | <b>Causas, Características y Consecuencias del Embarazo en la Adolescencia en 14 Municipios de Bolivia:</b> El objetivo general del estudio era determinar las causas, características y consecuencias del embarazo en la adolescencia en 14 Municipios de Bolivia. Entre varios objetivos específicos se buscaba analizar los factores socioculturales, socioeconómicos, el nivel de escolaridad y los conocimientos de las adolescentes acerca de la salud sexual y reproductiva, así como las actitudes de las madres adolescentes y adolescentes embarazadas frente a los métodos anticonceptivos, analizar los sentimientos, pensamientos y percepciones de las adolescentes embarazadas, madres adolescentes, su pareja y su entorno inmediato. Se realizaron entrevistas en profundidad, grupos focales y evaluación en centros de salud. El personal de la empresa prestó los siguientes servicios: i) planificación del operativo; ii) relevamiento de información primaria (trabajo de campo); iii) transcripción de datos; iv) procesamiento de la información y; v) presentación y análisis de resultados. | Jun-14               | Feb-15 |
| 12 | PLAN INTERNATIONAL   | <b>Análisis regional sobre la situación de la niñez y adolescencia en países de América Latina y el Caribe, con perspectiva de derechos:</b> El objetivo principal del estudio es realizar un análisis a partir de los datos relevantes comunes y/o distintivos de cada país, considerando principales factores, circunstancias y la situación de derechos de las niñas y niños que habitan en áreas territoriales donde Plan opera, en una perspectiva regional que revise los principales hallazgos y desafíos y dé sustento suficiente a iniciativas futuras de incidencia, movilización de recursos y/o rendición de cuentas en el ámbito regional y/o nacional.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Ene-15               | Abr-15 |

| N° | Cliente                  | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Periodo de Ejecución |        |
|----|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------|
|    |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Inicio               | Fin    |
| 13 | UNICEF                   | <b>Estudio cualitativo sobre el uso de material de apoyo y uso de la amoxicilina en suspensión (de fácil utilización) para el tratamiento de la neumonía infantil:</b> El propósito de este estudio era evaluar la utilidad, la viabilidad y la aceptabilidad de un material de apoyo y de la presentación de la amoxicilina para el tratamiento de la neumonía infantil entre los HCP y los que cuidan a niños diagnosticados con neumonía en diferentes contextos nacionales. También se debían evaluar aspectos de la viabilidad a través de las reacciones de partes interesadas esenciales en el Ministerio de la Salud. El personal de la empresa prestó los siguientes servicios: i) planificación del operativo; ii) relevamiento de información primaria (trabajo de campo); iii) digitalización de datos; iv) procesamiento de la información y; v) presentación y análisis de resultados.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Jul-16               | Sep-16 |
| 14 | MINISTERIO DE ENERGÍAS   | <b>Realización de la Encuesta, Procesamiento de Encuestas y Construcción de la base de datos de la Línea Base de la Evaluación de Impacto del Componente Pico Sistemas Fotovoltaicos:</b> El objetivo general de esta consultoría es el establecimiento de la Línea de Base de la situación socioeconómica y energética de la población meta del componente pico sistemas fotovoltaicos del Proyecto de Electrificación Rural con Energía Renovable BO-X1013 en el área rural de Bolivia. Estos resultados servirán para calcular los valores iniciales de los indicadores de resultado y de producto, que permitan la medición del progreso y desempeño del proyecto en el tiempo y hacer seguimiento a los cambios esperados. Se realizaron encuestas a hogares y Entrevistas en Profundidad a líderes de la comunidad. El personal de la empresa prestó los siguientes servicios: i) planificación del operativo; ii) relevamiento de información primaria (trabajo de campo); iii) transcripción de datos; iv) procesamiento de la información y; v) presentación y análisis de resultados.                                                                                                                                                                          | Ago-17               | Oct-17 |
| 15 | BID                      | <b>Estudio sobre Causas, Determinantes y Consecuencias del Embarazo en la Adolescencia:</b> Estudio para obtener y describir las determinantes sociales y culturales del embarazo en la adolescencia (15 a 19 años de edad), sus características y consecuencias desde el punto de vista tanto de la mujer adolescente como del hombre adolescente involucrados en un embarazo. Se debía entre otros: (i) establecer las circunstancias y determinantes sociales en las que se generó el embarazo, (ii) determinar la relación del embarazo adolescente con violencia sexual, (iii) determinar el acceso a servicios de salud y a programas de apoyo durante y después del embarazo, (iv) determinar la evolución del ciclo de vida de la adolescente post parto, la relación entre el embarazo y la deserción escolar y el término de sus estudios y las formas de sustentación y sobrevivencia de las madres adolescentes, (v) determinar la incidencia del segundo embarazo en la adolescencia. El personal de la empresa prestó los siguientes servicios: i) planificación del operativo; ii) relevamiento de información primaria (trabajo de campo); iii) digitalización de datos; iv) procesamiento de la información y; v) presentación y análisis de resultado. | Ene-18               | Abr-18 |
| 16 | UNIVERSIDAD DE GRONINGEM | <b>Encuesta a Adolescentes Mujeres en la Chiquitania:</b> El objetivo del estudio era determinar las condiciones de vida de las adolescentes en esta zona relevando datos sobre educación, violencia, temas de genero para analizar el empoderamiento de las mujeres. El personal de la empresa prestó los siguientes servicios: i) planificación del operativo; ii) relevamiento de información primaria (trabajo de campo); iii) digitalización de datos; iv) procesamiento de la información y; v) presentación y análisis de resultados.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Oct-18               | Dic-18 |
| 17 | PNUD                     | <b>Estudio Índice de Estigma y Discriminación a la población afectada por Tuberculosis a Nivel Nacional:</b> El objetivo del estudio era determinar el índice de estigma y discriminación a la población afectada por Tuberculosis y además identificar desde la perspectiva de los Derechos Humanos los contenidos y dimensiones del índice de estigma y discriminación de las personas con Tuberculosis así como evaluar el impacto que conlleva, el estigma y la discriminación en tuberculosis, desde la experiencia, el significado y comportamiento de las personas con Tuberculosis, su entorno cercano, laboral, de salud y social . El personal de la empresa prestó los siguientes servicios: El personal de la empresa prestó los siguientes servicios: i) planificación del operativo; ii) relevamiento de información primaria (trabajo de campo); iii) digitalización de datos; iv) procesamiento de la información y; v) presentación y análisis de resultados.                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Nov-18               | May-19 |

| N° | Cliente                             | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Periodo de Ejecución |         |
|----|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------|
|    |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Inicio               | Fin     |
| 18 | UNICEF                              | <b>Diagnóstico de Prácticas Empresariales y Niñez en Bolivia:</b> El objetivo principal de la consultoría era indagar el grado de conocimiento de las empresas sobre el rol e impacto que generan sus actividades, y de obtener información sobre políticas, estrategias y prácticas corporativas en el marco de la promoción y respeto de los derechos de la infancia y adolescencia. El personal de la empresa prestó los siguientes servicios: i) planificación del operativo; ii) relevamiento de información primaria (trabajo de campo); iii) digitalización de datos; iv) procesamiento de la información y; v) presentación y análisis de resultados.                                            | Mar-19               | Sept-19 |
| 19 | BANCO MUNDIAL                       | <b>Mortalidad Materna:</b> El objetivo del estudio era obtener información sobre las dimensiones de la demanda y oferta de esta problemática a fin de fortalecer el diseño de las políticas dirigidas a reducir la mortalidad materna en Bolivia. El personal de la empresa prestó los siguientes servicios: i) planificación del operativo; ii) relevamiento de información primaria (trabajo de campo); iii) transcripción de grupos focales y entrevistas en profundidad; (iv) procesamiento de la información y; iv) presentación y análisis de resultados.                                                                                                                                          | Abr-19               | Agos-19 |
| 20 | PROGRAMA MUNDIAL DE ALIMENTOS (PMA) | <b>Evaluación de Género, Protección y Comunicación para CBT:</b> El objetivo del estudio era recolectar y analizar información para las Intervenciones basadas en efectivo (CBT) a cargo del PMA. Se debían aplicar las herramientas del PMA para grupos focales y entrevistas a informantes clave en las ciudades de La Paz, El Alto, Cochabamba y Sucre. El personal de la empresa prestó los siguientes servicios: i) planificación del operativo; ii) relevamiento de información primaria (trabajo de campo); iii) digitalización de datos; iv) procesamiento de la información y; v) presentación y análisis de resultados.                                                                        | Feb-20               | Mar-20  |
| 21 | PNUD                                | <b>Encuesta Nacional de Percepción Institucional:</b> El objetivo del estudio fue realizar una encuesta de opinión pública a nivel nacional para conocer la percepción que tienen los bolivianos sobre el trabajo del Tribunal Supremo Electoral (TSE) y el proceso electoral nacional. El resultado esperado es contribuir a la toma de decisiones estratégicas del Tribunal Supremo Electoral (TSE), a partir de la generación de información para mejorar la credibilidad del proceso electoral en el país.                                                                                                                                                                                           | Feb-20               | Mar-20  |
| 22 | SWISSCONTACT                        | <b>Encuesta de Línea Base de Empleo e Ingresos:</b> El objetivo del estudio es establecer de manera cuantitativa y cualitativa la línea base para los beneficiarios del Programa de Formación Técnica y Profesional. El personal de la empresa prestó los siguientes servicios: i) planificación del operativo; ii) relevamiento de información primaria (trabajo de campo); iii) digitalización de datos; iv) procesamiento de la información y; v) presentación y análisis de resultados.                                                                                                                                                                                                              | Dic-20               | Mar-21  |
| 23 | UNIVERSIDAD DE GRONINGEM            | <b>Encuesta de Seguimiento a Mujeres Adolescentes en la Chiquitania:</b> El objetivo del estudio era realizar un seguimiento de las condiciones de vida existentes el 2018 y determinadas con la encuesta realizada ese año. Las variables analizadas fueron las condiciones de vida de las adolescentes en esta zona relevando datos sobre educación, violencia, temas de genero para analizar el empoderamiento de las mujeres. El personal de la empresa prestó los siguientes servicios: i) planificación del operativo; ii) relevamiento de información primaria (trabajo de campo); iii) digitalización de datos; iv) procesamiento de la información y; v) presentación y análisis de resultados. | May-21               | Jun-21  |
| 24 | SWISSCONTACT                        | <b>Encuesta de Seguimiento de Empleo e Ingresos:</b> El objetivo del estudio es realizar la Evaluación de Impacto del Programa de formación técnica y profesional utilizando la Línea Base implantada con el estudio realizado el 2020. El personal de la empresa prestó los siguientes servicios: i) planificación del operativo; ii) relevamiento de información primaria (trabajo de campo); iii) digitalización de datos; iv) procesamiento de la información y; v) presentación y análisis de resultados.                                                                                                                                                                                           | Nov-21               | Mar-22  |
| 25 | SWISSCONTACT                        | <b>Medición de Atribución del Proyecto Formación Técnica Profesional en La Situación de (Auto) Empleo e Ingreso de Beneficiarios/as:</b> El objetivo del estudio es determinar el nivel de atribución/impacto generado por el proyecto formación técnica profesional en la situación de (auto)empleo e ingreso de sus beneficiarios de carreras o cursos de capacitación técnica priorizados, en el marco del diseño de evaluación definido por el Consorcio Swisscontact en base a la experiencia desarrollada en una anterior medición, de tal manera que se refleje correctamente en todo el proceso del estudio y permita obtener los indicadores de impacto.                                        | Oct-22               | Dic-22  |

| N° | Cliente                                                            | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Periodo de Ejecución |        |
|----|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------|
|    |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Inicio               | Fin    |
| 26 | BANCO MUNDIAL                                                      | <b>Customer Journey BJA y Renta Dignidad:</b> El objetivo principal de esta consultoría se encuentra en la evaluación de la experiencia de beneficiarios de los pagos G2P de dos programas: El Bono Juana Azurduy de Padilla (BJA) dirigido a mujeres bolivianas que no cuentan con un seguro de salud de corto plazo, gestantes y madres de niños menores de 24 meses de edad y, la Renta Dignidad (RD) cuya población beneficiaria son personas de 60 años o más. Esta evaluación permitirá identificar los puntos de dolor y las oportunidades para mejorar su experiencia de usuario (como la reducción del tiempo que se tarda en cobrar, la disponibilidad de varios canales y puntos de pago, la reducción de los costes directos y los costes de bolsillo, el acceso a otros servicios financieros asociados, entre otros). Esto pretende informar sobre posibles mejoras en el diseño e implementación de los sistemas de pago de las transferencias monetarias de asistencia social y, en general, fortalecer el sistema de pagos G2P en Bolivia.                | Jun-22               | Ago-22 |
| 27 | PROYECTO CRIAR –<br>Ministerio de<br>Desarrollo rural y<br>Tierras | <b>Levantamiento de Encuestas de Apoyo a la Evaluación de Impacto del Programa CRIAR II:</b> El objetivo general de la consultoría es aplicar una encuesta a una muestra representativa de hogares agrícolas, que permita medir los indicadores estipulados en la matriz de resultados del programa para realizar la evaluación de impacto del mismo. El estudio incluye: i) planificación del operativo; ii) relevamiento de información primaria (trabajo de campo); iii) digitalización de datos; iv) procesamiento de la información y; v) presentación y análisis de resultados.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Sep-22               | Feb-23 |
| 28 | CORPORACIÓN<br>LATINOBARÓMETRO                                     | <b>Latinobarómetro 2022:</b> Latinobarómetro es un estudio de opinión pública que aplica anualmente alrededor de 20.000 entrevistas en 18 países de América Latina representando a más de 600 millones de habitantes. En Bolivia, Ipsos Ciesmori realizó el levantamiento de 1200 encuestas a población adulta, con un margen de error de +2.8 %, con un nivel de confianza del 95%, a nivel nacional, urbano y rural con la finalidad de investigar el desarrollo de la democracia, la economía y la sociedad en su conjunto, usando indicadores de opinión pública que miden actitudes, valores y comportamientos. El personal de la empresa prestó los siguientes servicios: i) planificación del operativo; ii) relevamiento de información primaria (trabajo de campo); iii) digitalización de datos; iv) procesamiento de la información y; v) presentación y análisis de resultados.                                                                                                                                                                                | Oct-22               | Ene-23 |
| 29 | UNFPA                                                              | <b>Diagnóstico de Situación de los Servicios Esenciales (Salud Sexual y Salud Reproductiva – Violencia Basada en Género), En Contextos de Emergencia /Desastre y Respuesta Humanitaria, Ocasionados por El Cambio Climático:</b> El objetivo de esta consultoría fue Identificar la existencia de políticas y normativas de Reducción del Riesgo de Desastre y Gestión del Riesgo de Desastre en los municipios de Tiquipaya del Departamento de Cochabamba, San Lucas del Departamento de Chuquisaca, Tupiza del Departamento de Potosí, Gonzalo Moreno del departamento de Pando, Riberalta del departamento de Beni y el municipio de Huacareta en Chuquisaca como parte de la zona del Gran Chaco, relacionadas a las prácticas de Salud Sexual y Reproductiva y la Violencia Basada en Género. El personal de la empresa prestó los siguientes servicios: i) planificación del operativo; ii) relevamiento de información primaria (trabajo de campo); iii) digitalización de datos; iv) procesamiento de la información y; v) presentación y análisis de resultados. | Nov-22               | Feb-23 |
| 30 | UNITAS                                                             | <b>Estudio de Percepción sobre las Organizaciones de la Sociedad Civil:</b> Implementación de un estudio de percepción de la población boliviana sobre las Organizaciones de la Sociedad Civil (organizaciones no gubernamentales, organizaciones sociales, organizaciones defensoras de derechos humanos, grupos de activistas, etc.) y el ambiente socio-político en el que se desempeñan, su rol como actores independientes en el desarrollo de los DDHH y la democracia; además de la percepción de la cooperación y el Estado en el marco de la Recomendación del Comité de Asistencia para el Desarrollo (CAD). El personal de la empresa prestó los siguientes servicios: i) planificación del operativo; ii) relevamiento de información primaria (trabajo de campo); iii) digitalización de datos; iv) procesamiento de la información y; v) presentación y análisis de resultados.                                                                                                                                                                              | May-23               | Jul-23 |

| N° | Cliente | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Periodo de Ejecución |        |
|----|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------|
|    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Inicio               | Fin    |
| 31 | GALLUP  | <b>Encuesta Mundial GALLUP:</b> La encuesta más completa y de mayor alcance del mundo, cuyo objetivo es comprender los pensamientos, sentimientos y comportamientos de las personas de todo el mundo. El personal de la empresa prestó los siguientes servicios: i) planificación del operativo; ii) relevamiento de información primaria (trabajo de campo); iii) digitalización de datos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Jun-23               | Sep-23 |
| 32 | YPFB    | <b>Estudio de Percepción de Imagen de YPFB, Filiales y Subsidiaria (Fase 1 y 2 Cualitativo Cuantitativo):</b> Conocer las problemáticas, percepciones y opiniones de la población frente a las acciones del gobierno nacional y sus expectativas y preferencias sociales, económicas y electorales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Jun-23               | Dic-23 |
| 33 | OXFAM   | <b>Estudio en Base a Encuesta de Hábitos de Uso de Medios y Consumos Culturales de Jóvenes de 15 a 28 Años:</b> El objetivo es realizar un estudio cualitativo cuantitativo de calidad sobre los hábitos y preferencias de uso de redes sociales y consumos culturales de jóvenes entre los 15 a 28 años, en siete municipios de Bolivia, en base a herramientas técnicas de encuesta especializadas y validadas y, entrevistas, para ajustar las estrategias comunicacionales de la Campaña ACTÚA, Detén la violencia. El personal de la empresa prestó los siguientes servicios: i) planificación del operativo; ii) relevamiento de información primaria (trabajo de campo); iii) digitalización de datos; iv) procesamiento de la información y; v) presentación y análisis de resultados. | Mar-24               | Jun-24 |