

M.Sc. César M. SILES SANDY

Comunicador



Perfil

Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Máster en Gestión Estratégica, diplomado en Marketing y Descolonización, con estudios en Antropología y una amplia experiencia en procesos comunicacionales, investigación y desarrollo de proyectos sociales.

"El conocimiento, si no se sabe aplicar, es peor que la ignorancia"

Charles Bukowski

Formación

Maestría en Gestión de la Comunicación

Universidad Mayor de San Andrés (2017- 2019)

Unidad de Posgrado, Carrera Ciencias de la Comunicación

Diplomado en Marketing Estratégico

Universidad del Valle (2015- 2016)

Diplomado en Descolonización y Estado Plurinacional

Universidad Siglo XX (2011- 2012)

Licenciado en comunicación

Mención en Periodismo

Universidad Mayor de San Andrés (1996-2003)

Facultad de Ciencias Sociales, Carrera Ciencias de la Comunicación

Experiencia

Profesional en Comunicación y gestión del conocimiento

Mayo a diciembre de 2023 Icco-CONEXIÓN

Responsabilidades:

- Elaborar y coordinar proyectos sociales
- Sistematizar los procesos desarrollados.
- Comunicar buenas prácticas y lecciones aprendidas.

Profesional en Comunicación, relaciones públicas, monitoreo y evaluación

2021 a abril de 2023 Deutsche Gesellschaft für Internationale

Zusammenarbeit (GIZ) Cooperación alemana en Bolivia

Responsabilidades:

- Desarrollar e implementar la estrategia de comunicación y visibilidad del proyecto
- Manejo de RRSS y relaciones públicas
- Sistematización de la información
- Gestión del conocimiento, monitoreo & evaluación.

Contacto:



591-71594448



cesilsan@gmail.com



Edif Wiracocha 2B, Av.
20 de octubre/ San

Pedro-LP



linkedin.com/in/cesar-m-siles-sandy

Idiomas:

Castellano



Aymara



Inglés



Habilidades:

Fotografía profesional

Edición audiovisual

Escritura creativa

Capacidad analítica

Pensamiento estratégico

Organización avanzada

Resolución de conflictos

Creación y manejo de RRSS

Software:

Adobe, pack office, Vegas, Sound Forge,

LeonardoAI, OBS

Studio, DaVinci Resolve, Wirecast, DMS,

AtlasTI, Salesforce.

Coordinador de Proyectos Emprendimiento/Mentoría:

Octubre de 2017-2020 ICCO Cooperación – Manq’a

Responsabilidades centrales:

- Planeación y programación de estrategias de implementación del modelo de emprendimientos-mentoría
- Seguimiento y monitoreo
- Diseño e implementación de estrategias de difusión y comunicación
- Generar alianzas con sectores público-privados
- Sistematización y Gestión de conocimiento
- Diseño de la Estrategia de aceleración digital.

Responsable de Comunicación Estratégica

2017 (marzo a agosto) Centro de Promoción de la Mujer “Gregoria Apaza”

Responsabilidades Centrales:

- Diseño de estrategia de comunicación interna y externa del CPMGA
- Diseñar y ejecutar la estrategia de medios de comunicación a través de la investigación competitiva, determinación de plataformas, puntos de referencia e identificación de audiencia
- Liderar campañas de comunicación y producción de materiales
- Implementar el observatorio de Políticas Públicas y Fiscales
- Coordinar con Radio Pachamama la articulación de la estrategia comunicacional
- Manejo de redes sociales y páginas web

Responsable de desarrollo comunitario

2015 - 2016 Fundación Alternativas/HIVOS.

Responsabilidades Centrales:

- Diseño e implementación de estrategia institucional de comunicación e incidencia público/política
- Consolidación de modelos de negocio socio-productivos como parte integral de los proyectos de agricultura urbana y seguridad alimentaria. Investigación de mercado y Plan de marketing.
- Gestión del interés de instancias públicas y comunitarias para la transformación de espacios sub-utilizados y su aprovechamiento en huertos urbanos y para la producción local de alimentos.
- Coordinación del trabajo técnico en los centros San José para el establecimiento y consolidación del movimiento “Jóvenes por la Seguridad Alimentaria”
- Difusión digital de los alcances del Huerto Orgánico Lak’a Uta

Comunicador Responsable General Operativo

2008 – 2014 Fundación Colectivo Cabildeo (Cefrec-Caib, Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo PNUD, Asociación Mundial para la Comunicación, Oxfam-Embajada Australiana)

Responsabilidades Centrales:

- Diseño e implementación de la estrategia de comunicación institucional.
- Construcción de la imagen corporativa institucional.
- Construcción y desarrollo de campañas comunicacionales
- Diseño y alimentación de portales web institucionales
- Generación de procesos deliberativos con organizaciones sociales/ desarrollo de eventos institucionales
- Elaboración de productos comunicacionales impresos y digitales

- Guionización, producción, edición y difusión de productos audiovisuales (videos, cuñas, microprogramas).

Asesor y coordinador técnico

2007 Asamblea Constituyente: Comisión de Estructura y Organización del Estado

- Responsable de la producción comunicacional (formatos impresos y electrónicos)
- Responsable del boletín informativo “Soberanía Boliviana”, sobre el trabajo de la AC.
- Responsable de la Coordinación con los movimientos, organizaciones sociales e instituciones, para el desarrollo de los encuentros territoriales locales y nacionales
- Sistematización de propuestas

Periodista

2004 – 2006 Red Nacional de Trabajadoras /es de la Información y Comunicación RED ADA

- Cobertura Periodística (despachos radiales a Red CEPRA)
- Responsable Editorial de Revistas impresas y boletines electrónicos
- Elaboración de materiales comunicacionales sobre Derechos Humanos
- Co responsable del trabajo con organizaciones sociales.
- Líder del equipo de investigación de Red Ada.
- Sistematización de talleres nacionales de Mujeres Rurales y Asamblea Constituyente.

Consultorías

Gestor de proyecto

2024 (enero a abril) CONEXIÓN: **Implementación del proyecto Conexión Bolivia medios sostenibles de vida en la Amazonía.**

Comunicador consultor

Diciembre de 2023, MJTI- Digepio: **Compilación, retroalimentación y edición** de información sobre casos emblemáticos de atención a Naciones y Pueblos Indígenas Originarios en situación de alta vulnerabilidad.

Consultor

Marzo de 2023, ICCO Cooperación: **“Consultoría para preparación y desarrollo de propuesta completa para CITI Foundation”** construcción de propuesta de escalabilidad y sostenibilidad del modelo Manq’a.

Comunicador consultor

2019 (octubre - diciembre de 2019) Orr - Negocios apoyado por el Gobierno Municipal de Sucre/ Consultor para el **Diagnóstico y Diseño de la marca ciudad para el municipio de Sucre.**

Comunicador consultor

2018 (abril-octubre) Centro de Promoción de la Mujer “Gregoria Apaza” y GAMEA- Dirección de Género. Responsabilidades centrales:

- Diagnóstico y construcción de la estrategia comunicacional para la Dirección de Género y Atención Social del GAMEA.

- Desarrollo de campañas para la promoción de los derechos de las mujeres y la lucha contra la violencia en razón de género. Campaña de comunicación interna.

Comunicador Experto en Investigación Periodística

2016 (junio de 2016 a enero de 2017) Proyecto Buen Apetito Bolivia – Manq’a apoyado por ICCO Cooperación,

- Desarrollo de historias de vida y materiales comunicacionales
- Responsable del seguimiento y monitoreo del proyecto de desarrollo social Manq’a para la incubadora de emprendimientos, dirigido a jóvenes y organizaciones sociales de la ciudad de El Alto.

Comunicador consultor

2016 (agosto, septiembre de 2016) Proyecto Gobernanza Alimentaria en la Región Andina, financiado por la Unión Europea e implementado por Plan Internacional y Fundación Colectivo Cabildeo **Diseño e implementación de estrategia de comunicación en Seguridad y Soberanía Alimentaria para la incidencia política en municipios rurales del altiplano boliviano.**

Consultor para desarrollo metodológico

2016 (abril a junio de 2016) WACC - Fundación Colectivo Cabildeo Proyecto “Monitoreo de la pobreza y las poblaciones empobrecidas”. / Responsabilidades Centrales:

- Elaboración de la metodología para el proceso de monitoreo
- Coordinación del equipo de investigación
- Análisis y sistematización de los resultados
- Coordinación del proceso deliberativo de socialización.

Comunicador consultor

2016 (mayo de 2016) Campaña Boliviana por el Derecho a la Educación. **Construcción de Memoria Institucional.** Desarrollo de historias de vida y otros materiales comunicacionales.

Comunicador consultor

2016 (marzo, abril de 2016) Red Habitat. **Coordinación de proyectos y acciones comunicacionales institucionales.**

Consultor proyectista

2015 (enero a marzo) Svalorna Latinamerika (Svalorna LA) **Evaluación de Medio Término** del Programa Suma Thakhi II a contrapartes locales Red Ada, Albor, CDC y Cistac.

Reconocimientos

2008- Certificado de agradecimiento por el trabajo desarrollado en la organización del IX festival de cine y video de los pueblos indígenas.

2010- Certificado de reconocimiento Universidad Mayor de San Andrés

2010- Carta de agradecimiento por el trabajo desarrollado en la Semana de Acción Mundial por el acceso a la educación

2011- Carta de agradecimiento por el trabajo desarrollado en la Semana de Acción Mundial por el acceso a la educación.

2013- Carta de agradecimiento del Gobierno Municipal de Ayata por el desarrollo de la 1 era Feria de Seguridad y Soberanía Alimentaria

Cursos

Inteligencia Artificial Generativa, 120 horas académicas. Instituto Tecnológico Superior UDES Bolivia & Top Multimedia, 2024.

Cooperación en sistemas complejos en programas y proyectos de cooperación. Cooperación Alemana GIZ, 2022.

Evaluación de programas y proyectos de desarrollo, 100 horas académicas. Centro boliviano de estudios multidisciplinarios CEBEM, 2019.

Desarrollo metodológico de proyectos sociales, 20 horas académicas. Youth Bussines Internacional, 2018.

Seminario “Investigación cuantitativa en Ciencias Sociales e investigación cualitativa en Comunicación” 10 horas académicas Instituto de Investigación, posgrado e interacción social en comunicación IPICOM-UMSA, 2017.

Ley 1178 de Administración y control gubernamentales, 10 horas académicas Centro de Altos Estudios en Gestión Pública y Empresarial, 2017.

Comunicación Organizacional e imagen empresarial, 100 horas académicas Centro de Altos Estudios en Gestión Pública y Empresarial, 2017.

Diseño gráfico y RRSS, 90 horas académicas. Fundación internacional Creativos LA, 2015.

Diseño de estrategias de comunicación pública para planes de incidencia política 50 horas académicas. Asociación de Comunicadores Sociales CALANDRIA, 2007.

Referencias

Ariel Tito Correa

Oficial de Proyectos / Icco Cooperación
Cel. 75238893
E mail: arieltico@gmail.com

Irma campos

Coordinadora PREVIO-GIZ
Cel. 76722117
E-mail: icampos@giz.de

Raquel Romero Zumarán

Direxctora Colectivo Cabildeo
Cel. 76230750 - 2440796
E mail: raquelrom@gmail.com

Wara Gonzáles

Coordinadora de proyectos/ Manq'a
Cel. 76731210
E mail: waragguz@gmail.com

María Teresa Nogales

Directora Fundación Alternativas
Cel. 72535452
E mail: mnogales@alternativascc.org

Tania Sánchez

Directora Coordinadora de la Mujer
Cel. 72023344
tania.sanchez@coordinadoradelamujer.org.bo