**Cahier des Charges – Refonte du Site Web du Centre ODAS**

1. **Présentation du projet**

Le Centre ODAS est un mécanisme de partenariat régional innovant, dédié au renforcement du mouvement pour l'avortement sécurisé à travers l'Afrique francophone. Le Centre ODAS sert de secrétariat en support au mouvement ODAS qui comprend des responsables gouvernementaux, des prestataires de soins de santé, des groupes de jeunes, des réseaux féministes, des organisations universitaires et non gouvernementales travaillant à démanteler la stigmatisation de l'avortement, à réduire les avortements à risque et à défendre la santé et les droits sexuels et reproductifs en Afrique Francophone, afin de faire progresser leurs droits et selon leurs propres conditions. Le Centre ODAS voudrait également contribuer à l'amélioration de l'allocation des ressources pour les services de santé sexuelle et reproductive des adolescents ainsi qu'à l'adhésion et au soutien à la promotion de la santé et des droits sexuels et reproductifs des jeunes en particulier.

Le mouvement ODAS est composé d'un large éventail d'organisations à but non lucratif, d'organisations communautaires, de partenaires universitaires et du secteur de la santé publique, ainsi que d'institutions gouvernementales qui s'engagent à travailler ensemble pour améliorer la santé reproductive et les droits à l'avortement dans la région.

Le Centre s'efforce de galvaniser l'action nationale et régionale, de faciliter la collaboration, les partenariats durables, et l'apprentissage au sein du mouvement pour l'avortement sans risque en Afrique francophone. Le Centre ODAS fournit un soutien technique et opérationnel et joue le rôle de rassembleur.

Mouvement, redevable vis-à-vis du mouvement tout entier, souhaite refondre son site web et assurer la maintenance de la plateforme digitale pour garantir une transparence au sein du mouvement.

1. **Objectifs**
* Moderniser l’interface et optimiser l’ergonomie du site
* Rendre l’affichage du site responsive (adaptation parfaite à tous les terminaux de connexion)
* Faciliter l’accès aux informations et aux ressources pour les partenaires et le grand public
* Intégrer des fonctionnalités interactives pour les membres du Mouvement ODAS
* Assurer la mise la mise à jour et l’animation du site web ainsi que la plateforme Digitale du Centre ODAS
1. **Responsabilités**

**Analyse des besoins et cadrage du projet**

* Audit de l’existant (forces/faiblesses du site actuel, recommandations).
* Liste des fonctionnalités requises et spécifications techniques.
* Réunion de cadrage
* Validation des orientations stratégiques et techniques avec le Centre ODAS.

**Conception de l’architecture et de l’expérience utilisateur (UX/UI)**

* Arborescence détaillée du site validée.
* Wireframes des principales pages (Accueil, Mouvement ODAS, Ressources, etc.).
* Maquettes graphiques (desktop et mobile).

**Implémentation des fonctionnalités**

* Interface multilingue avec le français comme base
* Intégration des plateformes e-learning sur le modèle (Technologie Learning Management System- LMS)
* Intégration d’un formulaire d’alerte en live et de contact avec système de notification par mail aux administrateurs (incident)
* Optimisation SEO et responsive design
* Formulaire d’adhésion
* Newsletter
* Sécurisation des données et conformité RGPD
* Implémentation d’un système d’hébergement et génération de badge numérique
* Intégrer un système de création de formulaire de sondage et de récupération des données

**Maintenance et animation du site web**

* S’assurer que le site web est continuellement animé et dynamique
* Aider à la mise à jour du contenu lorsque les modifications à apporter ne sont pas possibles à partir de l'interface utilisateur du CMS pendant 12 mois
* Vérifier régulièrement que le site est opérationnel et reviendra à la copie de sauvegarde si nécessaire.
* Prodiguer des conseils sur l'utilisation de l'interface d'administration du CMS.
* Former/orienter le personnel du Centre ODAS sur la manière de gérer le nouveau site web et de mettre à jour le contenu
* Modérer le contenu de la plateforme
* Assurer le rapportage du site web
1. **Livrables**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Livrable** | **Délai** | **Responsables** |
| **Analyse des besoins et cadrage du projet** | Juin 2025 | Prestataire |
| **Conception de l’architecture et de l’expérience utilisateur (UX/UI)**  | Juin – juillet 2025 | Prestataire  |
| **Développement et Implémentation des fonctionnalités**  | Juin – juillet 2025 | Prestataire |
| **Tests et validation**  | Août 2025 | Prestataire |
| **Mise en ligne et formation** | Août 2025 | Prestataire |
| **Maintenance et animation du site web et de la plateforme digitale du Centre ODAS** | Août 2026 | Prestataire  |

1. **Propriété intellectuelle**

Toutes les informations relatives à ce site Web et à la plateforme digitale resteront la propriété du Centre ODAS. Sauf aux fins de cette opérations, les informations ne seront pas divulguées au public ni utilisées de quelque manière que ce soit sans l'autorisation écrite du Centre ODAS.

Le Centre ODAS détiendra un droit exclusif sur le site Web conçu et sur tout le contenu publié sur le site Web.

1. **Exigences et qualifications du prestataire**
* Compétences pertinentes avérées en matière de développement de sites web.
* Avoir une expérience dans le domaine de l'informatique en tant que concepteur/développeur de sites web et posséder de solides compétences en HTML, HTML5, CSS, CSS3, Java Script, jQuery, PHP, etc. (programmation web)
* Avoir une solide compréhension de l'expérience utilisateur, du design et de la conception adaptative/réactive pour les plateformes/dispositifs croisés tels que les tablettes et les téléphones mobiles.
* Compétence en maintenance de site web et gestion de service d'hébergement.
* Capacité avérée à créer et à affiner des conceptions graphiques pour des sites web. Vous devez posséder de solides compétences dans Photoshop, Illustrator, Firewires ou une ou plusieurs applications équivalentes.
* L’expérience dans la conception et la mise en place des sites web pour des projets de coopération internationale/ ONG est considérée comme un atout
1. **Comment postuler**
* Les prestataires intéressés devront envoyer leurs dossiers de candidature composé des élements suivants :
	+ Une description de votre entreprise et de votre équipe de développement et de création de contenu
	+ Une proposition technique et financière, ne dépassant pas 10 pages (police Arial 11 minimum), présentant la compréhension de la mission par le cabinet de consultants, décrivant l'approche proposée, la méthodologie, le plan du projet avec un calendrier et une proposition financière avec un budget détaillé comprenant les honoraires du cabinet de consultants, le nombre d'heures/jours par activité proposée et les autres frais éventuelle.
	+ Coordonnées de deux références professionnelles (idéalement des clients récents) pertinentes pour cette mission de conseil.
	+ Un exemple de travail similaire déjà réalisé et achevé. (Ce document restera confidentiel.)
* Les prestataires intéressés devront envoyer leurs dossiers de candidature au plus tard le 2 juin 2025 à 23h59 GMT sur la plateforme <https://procurement.ipas.org/francophone-africa/>.
* Pour toutes questions écrire aux adresses suivantes : FAprocurement@ipas.org
* Toutes les candidatures doivent porter la mention : « Prestataire Refonte site Web ODAS »
1. **Critères de sélection**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Critères** | **Description** | **Pondération (%)** | **Note** |
| **1. Compréhension du projet et adéquation avec les besoins** | Capacité du prestataire à comprendre les enjeux et objectifs du Centre ODAS | 15% | /15 |
| **2. Expérience et références** | Expérience dans la conception de sites web pour ONG/projets de coopération internationale | 15% | /15 |
| **3. Qualité de la proposition technique** | Cohérence de la méthodologie, respect des exigences (CMS, LMS, UX/UI, sécurité, SEO, etc.) | 15% | /15 |
| **4. Conception UX/UI et ergonomie** | Proposition d’une interface moderne, responsive et intuitive | 10% | /10 |
| **5. Fonctionnalités et innovation** | Intégration des outils demandés | 10% | /10 |
| **6. Délais et planning de mise en œuvre** | Respect des délais et faisabilité du calendrier proposé | 10% | /10 |
| **7. Coût et rapport qualité/prix** | Adéquation entre le budget proposé et la qualité des services | 15% | /15 |
| **8. Maintenance et support technique** | Plan de maintenance détaillé, réactivité et support post-lancement | 10% | /10 |
| **9. Animation et création de contenu** | Stratégie et qualité des services pour la mise à jour et l’animation du site | 10% | /10 |
| **Total** | **/100** |  | **/100** |