

Equipo de Trabajo / Cvs Plantel Profesional

El equipo de trabajo que se propone para realizar la presente consultoría es el siguiente:

- Carla De La Torre Investigadora Principal
- Daniel Loza Loma Coordinador Cuantitativo
- Elba Jemio Cordero Coordinadora Cualitativo

Adicionalmente contamos con un equipo de Jefes de Campo, Jefes de Reclutamiento, Encuestadores, Reclutadores y Supervisores que han ejecutado con nuestro equipo de profesionales una amplia gama de estudios con varios tipos de metodologías durante los últimos años por lo que cuentan con una amplia experiencia en la realización y ejecución de estudios de investigación.

CURRICULO VITAE (CV)

Título del cargo	Investigadora Principal
Nombre del Profesional:	Silvia Carla De La Torre Benitez
Fecha de nacimiento:	20/07/1981
País de Ciudadanía/Residencia	Bolivia

Educación:

- Universidad Católica San Pablo **Licenciatura en Psicología**. Octubre 2006 Título en provisión nacional Feb 2007

Historia laboral relevante al trabajo:

Desde: Mayo 2022 **Hasta:** La Fecha

Empresa: CIEMCORP S.R.L. (IPSOSCIESMORI)

Cargo desempeñado: Coordinadora de Proyectos

Funciones: Elaboración de propuestas, diseño y planeación de proyectos, análisis y entrega de resultados para estudios de mercado cualitativos. Realización de entrevistas en profundidad y moderación de grupos focales, etnografías.

Capacitación y formación de personal en técnicas cualitativas.

Desde: Julio 2014 **Hasta:** Abril de 2022

Empresa: Ipsos Opinión y Mercado S.A.

Cargo desempeñado: Coordinadora de Proyectos

Funciones: Elaboración de propuestas, diseño y planeación de proyectos, análisis y entrega de resultados para estudios de mercado cualitativos. Realización de entrevistas en profundidad y moderación de grupos focales, etnografías.

Capacitación y formación de personal en técnicas cualitativas

Desde: Enero 2011 **Hasta:** Junio 2014

Empresa: Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

Cargo desempeñado: Analista de Investigación

Funciones: Elaboración de propuestas, diseño y planeación de proyectos, análisis y entrega de resultados para estudios de mercado cuantitativos y cualitativos. Realización de entrevistas en profundidad y moderación de grupos focales

Desde: Enero 2010 Hasta: Diciembre 2010

Empresa: Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A

Cargo desempeñado: Asistente Senior de Investigación

Funciones: Coordinación de estudios de mercado cuantitativos y cualitativos. Realización de entrevistas en profundidad y moderación de grupos focales. Diseño de instrumentos y elaboración de informes.

Desde: Enero 2008 Hasta: Diciembre 2009

Empresa: Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A

Cargo desempeñado: Asistente de Investigación

Funciones: Coordinación de estudios de mercado cuantitativos y cualitativos. Realización de entrevistas en profundidad y moderación de grupos focales. Diseño de instrumentos y elaboración de informes.

Desde: Marzo 2004 Hasta: Febrero 2007

Empresa: Instituto Departamental de Adaptación Infantil (IDAI)

Cargo desempeñado: Terapeuta, área de Estimulación Temprana y Psicología

Funciones: Evaluación y terapia a niños con NNEE. Grupos de apoyo para padres.

ALGUNOS ESTUDIOS EN LOS QUE PARTICIPO:

OXFAM (Mar 24 – Jun 24)

Estudio en Base a Encuesta de Hábitos de Uso de Medios y Consumos Culturales de Jóvenes de 15 a 28 Años: El objetivo es realizar un estudio cualitativo cuantitativo de calidad sobre los hábitos y preferencias de uso de redes sociales y consumos culturales de jóvenes entre los 15 a 28 años, en siete municipios de Bolivia, en base a herramientas técnicas de encuesta especializadas y validadas y, entrevistas, para ajustar las estrategias comunicacionales de la Campaña ACTÚA, Detén la violencia. El personal de la empresa prestó los siguientes servicios: i) planificación del operativo; ii) relevamiento de información primaria (trabajo de campo); iii) digitalización de datos; iv) procesamiento de la información y; v) presentación y análisis de resultados.

BANCO MUNDIAL (Jun 22 – Ago 22)

Customer Journey BJA y Renta Dignidad: El objetivo principal de esta consultoría se encuentra en la evaluación de la experiencia de beneficiarios de los pagos G2P de dos programas: El Bono Juana Azurduy de Padilla (BJA) dirigido a mujeres bolivianas que no cuentan con un seguro de salud de corto plazo, gestantes y madres de niños menores de 24 meses de edad y, la Renta Dignidad (RD) cuya población beneficiaria son personas de 60 años o más. Esta evaluación permitirá identificar los puntos de dolor y las oportunidades para mejorar su experiencia de usuario (como la reducción del tiempo que se tarda en cobrar, la disponibilidad de varios canales y puntos de pago, la reducción de los costes directos y los costes de bolsillo, el acceso a otros servicios financieros asociados, entre otros). Esto pretende informar sobre posibles mejoras en el diseño e implementación de los sistemas de pago de las transferencias monetarias de asistencia social y, en general, fortalecer el sistema de pagos G2P en Bolivia.

UNITAS (May 23 – Jul 23)

Estudio de Percepción sobre las Organizaciones de la Sociedad Civil: Implementación de un estudio de percepción de la población boliviana sobre las Organizaciones de la Sociedad Civil (organizaciones no gubernamentales, organizaciones sociales, organizaciones defensoras de derechos humanos, grupos de activistas, etc.) y el ambiente socio-político en el que se desempeñan, su rol como actores independientes en el desarrollo de los DDHH y la democracia; además de la percepción de la cooperación y el Estado en el marco de la Recomendación del Comité de Asistencia para el Desarrollo (CAD).

GALLUP (2023 – 2024)

Encuesta Mundial GALLUP: La encuesta más completa y de mayor alcance del mundo, cuyo objetivo es comprender los pensamientos, sentimientos y comportamientos de las personas de todo el mundo.

YPFB (Jun 23 - Sep 23)

Estudio de Percepción de Imagen de YPFB, Filiales y Subsidiaria (Fase 1 y 2 Cualitativo): Conocer las problemáticas, percepciones y opiniones de la población frente a las acciones del gobierno nacional y sus expectativas y preferencias sociales, económicas y electorales.

CURRICULO VITAE (CV)

Título del cargo:	Cordinadora Cualitativa
Nombre del Profesional:	Elba María Jemio Cordero
Fecha de nacimiento:	31/07/1984
País de Ciudadanía/Residencia	Bolivia

Educación:

- **Antropología** - Universidad Mayor de San Andrés de UMSA - 2003-2008

CURSOS Y SEMINARIOS

2022 Curso de Cajero Bancario – PROSABER
2022 Curso de Oficial de Crédito – PROSABER
2022 Curso de Oficial de Plataforma - PROSABER
2022 Curso de Ley 393 y sus recopilaciones – PROSABER
2021 Curso Gestión documental y archivos administrativos – BCG Management S.R.L.
2021 Curso Ley No 1178 – NEMABOL
2021 Curso D.S. No 23318 – NEMABOL
2020 Curso de capacitación de Excel básico, intermedio y Avanzado. IG-Class
2015 Curso de iniciación a la fotografía Módulo I y II – CIAF.
2008 Taller de “Cine y provocación sexual”. Rodrigo Bellot. CONACINE-Cinemateca Boliviana
2007 XX reunión anual de etnología
2007 Taller de “Musicoterapia” dictado por Mg. Jan Stenborg. Ministerio de educación y culturas.
2005 I Jornada de reflexión sobre el Patrimonio inmaterial. Espacio Simón y Patiño.
2003 X FELAA, FORO ESTUDIANTIL LATINOAMERICANO DE ANTROPOLOGÍA Y ARQUEOLOGÍA

Historia laboral al trabajo:

Desde: Mayo 2022 **Hasta:** La Fecha

Empresa: CIEMCORP SRL (Ipsos CIESMORI)

Cargo desempeñado: Coordinación de estudios cuantitativos y cualitativos.

Funciones: planeación de proyectos y elaboración de materiales; capacitación al personal a cargo; realización de encuestas a líderes de opinión pública, moderación de grupos focales y entrevistas en profundidad; análisis y entrega de resultados, Seguimiento y análisis de proyectos sociales.

Desde: Febrero 2018 **Hasta:** Abril 2022

Empresa: Ipsos Opinión y Mercado S.A.

Cargo desempeñado: Consultora de investigación social y de mercado área cualitativa - cuantitativa

Funciones: Coordinación, moderación de grupos focales, entrevistas en profundidad, In home Visit, investigaciones etnográficas, grillados e informe cualitativo de resultados. Coordinación de estudios cuantitativos; planeación de proyectos y materiales; capacitación al personal a cargo; realización de encuestas a líderes de opinión pública; análisis y entrega de resultados para estudios de mercado y opinión pública.

Desde: mayo 2016 Hasta: febrero 2018

Empresa: Ipsos Opinión y Mercado S.A.

Cargo desempeñado: Asistente Senior de investigación social y de mercado área cuantitativa y cualitativa

Funciones: Coordinación de estudios de mercado y opinión pública, cuantitativa y cualitativa.

Desde: febrero 2011 Hasta: mayo 2016

Empresa: Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

Cargo desempeñado: Consultora de investigación social y de mercado. Área cualitativa.

Funciones: Coordinación, moderación de grupos focales, entrevistas en profundidad, In home Visit, investigaciones etnográficas, grillados e informe cualitativo de resultados.

Consultora de investigación social y de mercado. Área cualitativa. Coordinación de estudios cuantitativos; planeación de proyectos y materiales; capacitación al personal a cargo; realización de encuestas a líderes de opinión pública; análisis y entrega de resultados para estudios de mercado y opinión pública.

Desde: febrero 2009 Hasta: febrero 2011

Empresa: Ipsos Apoyo Opinión y Mercado

Cargo desempeñado: Asistente Senior de investigación social y de mercado. Área cuantitativa y cualitativa Coordinación de estudios de mercado y opinión pública, cuantitativa y cualitativa.

Desde: Julio 2008 Hasta: febrero 2009

Empresa: Ipsos Bolivia

Cargo desempeñado: Consultora de investigación social y de mercado. Área cualitativa. Coordinación, moderación de grupos focales, entrevistas en profundidad, In home Visit, investigaciones etnográficas, grillados e informe cualitativo de resultados.

Desde: Julio 2006 Hasta: agosto 2006

Empresa: SOCIOS PARA EL DESARROLLO (SpD) PROSALUD – USAID

Cargo desempeñado: Consultoría a tiempo continuo. Actualización de base de datos y seguimiento de proyectos mediante realización de encuestas.

Dieciocho años de experiencia en investigación social y de mercado. Formación en métodos cualitativos y cuantitativos, analizando hábitos y actitudes de los consumidores, investigación de marcas, publicidad y estudios de opinión pública.

Ejecución de estudios de investigación, presentación de recomendaciones estratégicas y trabajo en la moderación de grupos focales, entrevistas en profundidad e investigaciones etnográficas.

Conocimiento en monitoreo y evaluación de riesgos y oportunidades, ayudando a clientes de los sectores público, privado y organizaciones multilaterales/ONG a mejorar sus estrategias y procesos a través de análisis detallados y basados en datos.

Algunos de los clientes incluyen: Banco Mundial, WWF, CAF, Red Unitas, OXFAM, Visión Mundial, Cruz Roja Boliviana, Pro Mujer, Nestlé, Alicorp, Grupo Gloria, La Suprema, Sancela, Unilever, P&G, JTI, PMI, CBN, Bakus, The Coca-Cola Company, Samsung, Radio Shack, Lexus, Huawei, Farmacorp, Viva, BNB, BCP, entre otros.

ALGUNOS ESTUDIOS EN LOS QUE PARTICIPO:

OXFAM (Mar 24 – Jun 24)

Estudio en Base a Encuesta de Hábitos de Uso de Medios y Consumos Culturales de Jóvenes de 15 a 28 Años: El objetivo es realizar un estudio cualitativo cuantitativo de calidad sobre los hábitos y preferencias de uso de redes sociales y consumos culturales de jóvenes entre los 15 a 28 años, en siete municipios de Bolivia, en base a herramientas técnicas de encuesta especializadas y validadas y, entrevistas, para ajustar las estrategias comunicacionales de la Campaña ACTÚA, Detén la violencia. El personal de la empresa prestó los siguientes servicios: i) planificación del operativo; ii) relevamiento de información primaria (trabajo de campo); iii) digitalización de datos; iv) procesamiento de la información y; v) presentación y análisis de resultados.

BANCO MUNDIAL (Jun 22 – Ago 22)

Customer Journey BJA y Renta Dignidad: El objetivo principal de esta consultoría se encuentra en la evaluación de la experiencia de beneficiarios de los pagos G2P de dos programas: El Bono Juana Azurduy de Padilla (BJA) dirigido a mujeres bolivianas que no cuentan con un seguro de salud de corto plazo, gestantes y madres de niños menores de 24 meses de edad y, la Renta Dignidad (RD) cuya población beneficiaria son personas de 60 años o más. Esta evaluación permitirá identificar los puntos de dolor y las oportunidades para mejorar su experiencia de usuario (como la reducción del tiempo que se tarda en cobrar, la disponibilidad de varios canales y puntos de pago, la reducción de los costes directos y los costes de bolsillo, el acceso a otros servicios financieros asociados, entre otros). Esto pretende informar sobre posibles mejoras en el diseño e implementación de los sistemas de pago de las transferencias monetarias de asistencia social y, en general, fortalecer el sistema de pagos G2P en Bolivia.

CORPORACIÓN LATINOBARÓMETRO (Oct 22 – Ene 23)

Latinobarómetro 2022: Latinobarómetro es un estudio de opinión pública que aplica anualmente alrededor de 20.000 entrevistas en 18 países de América Latina representando a más de 600 millones de habitantes. En Bolivia, Ipsos Ciesmori realizó el levantamiento de 1200 encuestas a población adulta, con un margen de error de +2.8 %, con un nivel de confianza del 95%, a nivel nacional, urbano y rural con la finalidad de investigar el desarrollo de la democracia, la economía y la sociedad en su conjunto, usando indicadores de opinión pública que miden actitudes, valores y comportamientos.

CURRICULO VITAE (CV)

Título del cargo	Coordinador Cuantitativo
Nombre del Profesional:	Daniel Hernan Loza Loma
Fecha de nacimiento:	09/09/1988
País de Ciudadanía/Residencia	Bolivia

Educación:

- **Diplomado en Marketing Digital y Redes** - Universidad Autónoma Gabriel René Moreno - Agosto 2022
 - **Diplomado en Analista de Marketing** -Universidad Real - Septiembre 2021
 - **Experto en Analista de Marketing** - Universidad Real-Septiembre 2021
 - **Diplomado en Organización y Administración Pedagógica del Aula** -CEPIES-UMSA Abril 2021
 - **Curso Business Intelligence con Power BI** -Universidad Franz Tamayo Abril 2021
 - **Título Profesional en Psicología** - UMSA Febrero 2021
 - **Curso Herramientas de Investigación Cualitativa** -Universidad Católica Boliviana Enero 2021
 - **Curso Estadística aplicada a las ciencias sociales** - Universidad Católica Boliviana Diciembre 2020
 - **Experto en Análisis y Diseño de la Experiencia del Cliente** Universidad Privada Boliviana Octubre 2020
 - **Diploma Académico de Licenciatura en Psicología** UMSA Octubre 2020
 - **Seminario Estadísticas de inflación y desempleo en el entorno del COVID-19** Instituto Nacional de Estadística Mayo 2020
 - **Diploma of Proficiency in English** Centro Boliviano Americano Abril 2015
 - **Certificado de Suficiencia de Idioma Inglés** Centro Boliviano Americano Abril 2015
 - **Curso Análisis estadístico con SPSS 22** Centro de Capacitación CEGOS Febrero 2015
 - **Seminario Investigación en psicología desde las perspectivas cualitativa y cuantitativa** UMSA Agosto 2009
 - **Seminario Metodología de la Investigación** UMSA Septiembre 2007
 - **Seminario Entrevistas e Informes Psicológicos** UMSA Septiembre 2006
 - **Título de Bachiller en Humanidades** UMSA Julio 2006
-

Historia laboral al trabajo:

Desde: Mayo 2022 **Hasta:** La Fecha

Empresa: CIEMCORP SRL (Ipsos CIESMORI)

Cargo desempeñado: Analista de Investigación

Funciones: Coordinación de estudios de mercado y opinión pública, durante las etapas de diseño, construcción de instrumentos, capacitación a personal de campo, levantamiento de información, análisis estadístico, análisis cualitativo y elaboración de informes en comunicación permanente con clientes. Capacitación, seguimiento y evaluación de desempeño de personal dependiente a cargo.

Desde Marzo 2017 **Hasta** Abril 2022

Empresa: Ipsos Opinión y Mercado S.A.

Cargo desempeñado: Analista de Investigación.

Funciones: Coordinación de estudios de mercado y opinión pública, durante las etapas de diseño, construcción de instrumentos, capacitación a personal de campo, levantamiento de información, análisis estadístico, análisis cualitativo y elaboración de informes en comunicación permanente con clientes. Capacitación, seguimiento y evaluación de desempeño de personal dependiente a cargo.

Desde Marzo 2015 **Hasta** Febrero 2017

Empresa: Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

Cargo desempeñado: Asistente Senior de Investigación

Funciones: Coordinación de estudios de mercado y opinión pública, durante las etapas de diseño, construcción de instrumentos, capacitación a personal de campo, levantamiento de información, análisis estadístico, análisis cualitativo y elaboración de informes.

Desde: Mayo 2014 **Hasta:** Febrero 2015

Empresa: Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

Cargo desempeñado: Asistente de Investigación

Funciones: Coordinación de estudios de mercado y opinión pública, durante las etapas de capacitación a personal de campo, levantamiento de información, análisis estadístico y elaboración de informes.

Desde Febrero 2014 **Hasta** Mayo 2014

Empresa: Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

Cargo desempeñado: Practicante

Funciones: Asistencia en tareas de estudios de mercado y opinión pública, durante las etapas de capacitación a personal de campo, levantamiento de información, y elaboración de informes.

Desde Mayo 2012 **Hasta** Mayo 2012

Empresa: Diagnósis

Cargo desempeñado: Moderador de grupos focales y entrevistas en profundidad

Funciones: Encargado de la moderación de grupos focales y entrevistas en profundidad del “Estudio de Línea de Base sobre Derechos Sexuales y Reproductivos de Adolescentes y Jóvenes” en el departamento de Potosí, encargado por el Fondo de Población de las Naciones Unidas - UNFPA.

Desde Noviembre 2011 **Hasta** Noviembre 2011

Empresa: Cualí Cuanti S.R.L.

Cargo desempeñado: Evaluador de primera infancia

Funciones: Encargado de aplicación de la Escala de Desarrollo Psicosocial de Nelson Ortiz en comunidades rurales del departamento de Chuquisaca, para el “Estudio de Base para Comunidades Activas para la Madre y la Infancia Saludables (CAMINAS)”

Desde Octubre 2010 **Hasta** Noviembre 2010

Empresa: Diagnosis

Cargo desempeñado: Transcriptor de textos

Funciones: Transcripción de textos y tabulación de datos en software de entry data

Desde Julio 2010 **Hasta** Diciembre 2010

Empresa: UMSA

Cargo desempeñado: Auxiliar de Investigación.

Funciones: Investigador en temáticas de psicología social con enfoques cuantitativo y cualitativo; capacitador a estudiantes de pregrado en metodología de investigación

Desde Mayo 2010 **Hasta** Diciembre 2010

Empresa: UMSA

Cargo desempeñado: Auxiliar de Docencia.

Funciones: Auxiliar de docencia de las materias Taller de Investigación y Seminario de Trabajo Final.

ALGUNOS ESTUDIOS EN LOS QUE PARTICIPO:

OXFAM (Mar 24 – Jun 24)

Estudio en Base a Encuesta de Hábitos de Uso de Medios y Consumos Culturales de Jóvenes de 15 a 28 Años: El objetivo es realizar un estudio cualitativo cuantitativo de calidad sobre los hábitos y preferencias de uso de redes sociales y consumos culturales de jóvenes entre los 15 a 28 años, en siete municipios de Bolivia, en base a herramientas técnicas de encuesta especializadas y validadas y, entrevistas, para ajustar las estrategias comunicacionales de la Campaña ACTÚA, Detén la violencia. El personal de la empresa prestó los siguientes servicios: i) planificación del operativo; ii) relevamiento de información primaria (trabajo de campo); iii) digitalización de datos; iv) procesamiento de la información y; v) presentación y análisis de resultados.

ALICORP (Nov 23 - Ene 24)

Estudio de Reputación Corporativa de Alicorp: Medir la reputación corporativa e imagen de ALICORP en Bolivia e identificar aquellos aspectos y acciones que permiten fortalecerlo entre las diferentes audiencias relevantes.

IPSOS Perú (Oct 23 – Ene 24)

Public Opinion Survey 2022 Wave 1: Estudio cuantitativo de opinión pública a nivel nacional urbano, rural con población general de 18 a más años de edad.

YPFB (Jun 23 - Sep 23)

Estudio de Percepción de Imagen de YPFB, Filiales y Subsidiaria (Fase 1 y 2 Cualitativo): Conocer las problemáticas, percepciones y opiniones de la población frente a las acciones del gobierno nacional y sus expectativas y preferencias sociales, económicas y electorales.

Corporación Latinobarómetro (Oct 22 – Ene 23)

Latinobarómetro 2022: Latinobarómetro es un estudio de opinión pública que aplica anualmente alrededor de 20.000 entrevistas en 18 países de América Latina representando a más de 600 millones de habitantes. En Bolivia, Ipsos Ciesmori realizó el levantamiento de 1200 encuestas a población adulta, con un margen de error de +2.8 %, con un nivel de confianza del 95%, a nivel nacional, urbano y rural con la finalidad de investigar el desarrollo de la democracia, la economía y la sociedad en su conjunto, usando indicadores de opinión pública que miden actitudes, valores y comportamientos.