# Consultoría en Comunicación Estratégica y Diseño para Procuración de Fondos, Incidencia y Campañas

## Ipas Bolivia

*Términos de referencia*

**1. Antecedentes**

Ipas Bolivia es una organización no gubernamental sin fines de lucro que, desde 1998, trabaja para que mujeres, jóvenes y niñas puedan ejercer plenamente sus Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos (DSDR). Lo hace fortaleciendo la calidad de los servicios de salud sexual y reproductiva, impulsando reformas normativas, trabajando con comunidades y desarrollando estrategias de incidencia que promuevan la justicia reproductiva.

En el marco del Plan de Sostenibilidad y del Plan de Procuración de Fondos, se ha identificado la necesidad de fortalecer las capacidades de comunicación estratégica y diseño para:

1. Incrementar la visibilidad institucional y posicionar el liderazgo técnico de Ipas Bolivia.
2. Atraer y fidelizar donantes y aliados estratégicos.
3. Desarrollar materiales efectivos para campañas y acciones de incidencia.

La consultoría aportará a las líneas estratégicas 1 y 3 del Plan de Sostenibilidad, particularmente en lo referido a movilización de recursos diversificada y liderazgo técnico e institucional.

**2. Objetivo general**

Diseñar e implementar, en coordinación con el equipo de Ipas Bolivia, estrategias y materiales de comunicación y diseño que fortalezcan los esfuerzos de procuración de fondos, campañas e incidencia, asegurando coherencia con la identidad institucional y con el enfoque de justicia reproductiva y ecosistema sostenible.

**3. Objetivos específicos**

- Desarrollar materiales impresos y digitales dirigidos a donantes, aliados estratégicos y público general.
- Apoyar el diseño y producción de materiales para campañas institucionales y temáticas.
- Asegurar coherencia visual y narrativa en todas las piezas, alineada con la identidad institucional.
- Generar insumos que faciliten la presentación de resultados e impacto ante donantes y aliados.
- Elaborar propuestas de valor y argumentarios persuasivos para atraer y fidelizar donantes, integrando storytelling con datos de impacto institucional.

**4. Alcance del trabajo**

El/la consultor/a trabajará estrechamente con la Dirección y el equipo de Procuración de Fondos y Comunicaciones, abordando al menos las siguientes áreas:

**a. Comunicación para donantes y procuración de fondos**

- Brochures y presentaciones institucionales.
- Paquetes informativos y narrativas adaptadas a diferentes públicos.
- Material visual y textual para boletines y correos a donantes.

**b. Comunicación y diseño para campañas**

- Adaptación y diseño de piezas gráficas para redes sociales, web y medios impresos.
- Creación de materiales clave para campañas institucionales y temáticas (ej. “Ni esposas, ni concubinas: las niñas son niñas”).
- Desarrollo de mensajes y materiales específicos para campañas de procuración de fondos, integrando storytelling con datos de impacto institucional.
- Creación de versiones adaptadas a distintos perfiles de donantes (individuales, sector privado, cooperación internacional).

**c. Identidad visual y repositorio institucional**

- Plantillas y guías rápidas de uso de marca.
- Banco de recursos (fotos, infografías, testimonios, videos cortos).

**d. Apoyo a la elaboración del Informe Anual**

- Diseño y maquetación de la versión final (digital e imprimible).
- Adaptación de contenido para distintos formatos de difusión.

**e. Creatividad y generación de contenidos para recaudación de fondos** *(nuevo)*

- Diseño de contenidos alineados a la estrategia de fundraising y coherentes con la identidad institucional.

**f. Uso proactivo de plataformas de recaudación**

- Diseño, implementación y seguimiento de campañas en plataformas digitales de fundraising (AFRUS) alineadas con la identidad institucional.
- Optimización de canales institucionales para captar fondos, incluyendo formularios de donación en web, códigos QR y llamados a la acción efectivos.

**g. Planificación y activación estratégica**

- Elaboración de un calendario de comunicación/acciones para procuración de fondos vinculado a fechas clave y eventos relevantes.
- Integración de testimonios e historias de impacto como insumos para fortalecer las campañas de recaudación.

**5. Perfil del/de la consultor/a**

- Formación en Comunicación Social, Diseño Gráfico, Marketing o áreas afines.
- Experiencia comprobable en desarrollo de materiales para ONG, preferentemente en derechos humanos, salud o género.
- Experiencia demostrable en el diseño e implementación de estrategias y campañas de recaudación de fondos para organizaciones sin fines de lucro, preferentemente en derechos humanos, salud o género.
- Experiencia en la elaboración de propuestas de valor y argumentarios persuasivos para atraer y fidelizar donantes.
- Capacidad para convertir conceptos técnicos en mensajes persuasivos y accesibles.
- Manejo de herramientas de diseño y plataformas digitales.
- Deseable experiencia en cooperación internacional y manejo de inglés.

**6. Modalidad y duración**

La consultoría podrá desarrollarse por productos o en modalidad de medio tiempo, según acuerdo.

***Duración estimada:*** 3 a 4 meses, con cronograma flexible adaptado a prioridades y oportunidades.

**7. Coordinación**

El trabajo será supervisado por la Dirección de Ipas Bolivia, con validaciones periódicas por el equipo de Procuración de Fondos y Comunicaciones.

**8.Documentación**

a) Carta de Presentación que estipule la intención económica expresado en bolivianos (Bs)
b) Hoja de vida que cumplan los requerimientos descritos en el apartado quinto (5to) del presente documento.

**9.Presentación de documentaciones**

Las personas interesadas deberán completar sus datos, adjuntar su carta de presentación con su intención económica y Currículum Vitae, ingresando a Bolivia | Ipas Procurement (presiones el vínculo), busque la oportunidad:

*"Ampliación consultoría en Comunicación Estratégica y Diseño para Procuración de Fondos, Incidencia y Campañas"*

**Adjuntar lo solicitado hasta la fecha 05 de septiembre de 2025 a horas 12:00 p.m.**

**10. Propiedad intelectual**

Todo material desarrollado en el marco de esta consultoría será propiedad de Ipas Bolivia y deberá ser entregado en formato editable y final.