

**TERMO DE REFERÊNCIA PARA A CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE ACTIVAÇÃO DE MARCA
(FEIRAS DE SAÚDE E ROADSHOW).**

I. CONTEXTO

O Ipas trabalha globalmente para promover a justiça reprodutiva, expandindo o acesso ao aborto e à contracepção. Todas as pessoas têm o direito de tomar decisões fundamentais sobre seus próprios corpos e saúde. É por isso que o Ipas trabalha com parceiros em toda a África, Ásia e Américas para garantir que os serviços de saúde reprodutiva, incluindo aborto e contracepção, estejam disponíveis e acessíveis a todos.

Desde 2018, o Ipas Moçambique tem implementado nas províncias de Nampula e Zambézia, Niassa, Cabo Delgado e Sofala, projetos que visam a expansão do acesso aos serviços de saúde sexual e reprodutiva e aborto Seguro para as mulheres e raparigas em idade reprodutiva através da melhoria do ambiente, fortalecimento dos sistemas de saúde, disseminação de novo conhecimento e fortalecimento das redes de apoio social. A Agência Sueca de Cooperação Internacional para o Desenvolvimento (SIDA), Agência para o Desenvolvimento do Canadá (GAC) e a Fundação Bergstrom apoiam financeiramente o Ipas nas suas intervenções em Zambézia, Cabo Delgado, Sofala, Nampula e Niassa.

Nos últimos anos, Ipas Moçambique tem implementado ações estratégicas voltadas à promoção de Saúde e Direitos Sexuais e Reprodutivos (SDSR), com foco no acesso ao aborto, planeamento familiar e na prevenção e resposta à violência baseada no género (VBG). Para ampliar o alcance dessas mensagens e engajar diversos públicos-alvo, prevê-se a realização de roadshows e feiras de saúde que combinem informação, entretenimento e interação direta com as comunidades.

II. JUSTIFICATIVA

Na abordagem de engajamento comunitário do Ipas, os eventos comunitários de alcance de massas (Roadshows, Feiras de Saúde, Palestras, Marchas Teatro, entre outros) que possibilitam a transmissão e compartilhamento de mensagens-chave positivas para a promoção da Saúde Sexual e Reprodutiva (SSR) é essencial para ampliar o alcance do projeto e garantir que informações críticas sobre planeamento familiar, aborto seguro e VBG cheguem de forma direta e eficaz às comunidades. Embora, campanhas tradicionais de

sensibilização (rádio, folhetos, reuniões) tenham impacto, este tem se mostrado limitado, os roadshows oferecem uma abordagem ampla, interativa e experiencial, permitindo engajar diferentes públicos com enfoque nos adolescentes e jovens de directa e atrativa. Neste contexto, a contratação de uma empresa especializada em ativação de marca, poderá garantir que os eventos sejam planificados e executados profissionalmente, com infraestrutura adequada, criatividade, materiais educativos de qualidade e logística eficiente, aumentando o impacto das mensagens e promovendo mudanças de comportamento sustentáveis. Além disso, os roadshows fortalecem a visibilidade do projeto, fomentam a participação comunitária e consolidam parcerias locais, criando um ambiente propício para que as mensagens de SSR sejam compreendidas, discutidas e adotadas. Portanto, a contratação justifica-se pela necessidade de maximizar o alcance e a eficácia das intervenções de comunicação comunitária, garantindo que as mensagens sejam transmitidas de forma clara, envolvente e culturalmente sensível.

III. ESCOPO DE TRABALHO

A empresa contratada deverá:

a) Planificar e conceber o formato do roadshow e feira de saúde.

- Desenvolver conceito criativo alinhado à estratégia de comunicação do Ipas e do projeto;
- Definir programação, logística e cronograma de execução;
- Elaborar materiais de branding e comunicação visual (banners, kits de comunicação, brindes educativos).

b) Execução das atividades de campo

- Garantir a coordenação com autoridades locais (Administrador/a, Director/a do SDSMAS, Director/a do SDEJT), a nível do distrito;
- Mobilizar públicos-alvo nos locais seleccionados (Mulheres, raparigas, homens e rapazes);
- Realizar roadshows que congregam apresentações artísticas como teatro, música e dança que exploram aspectos de SSR, Aborto Seguro, Planeamento familiar e Violência Baseada no Género, promovendo a diversidade e a inclusão;

- Realizar feiras de saúde que reúnem diversos serviços de saúde, com foco em saúde sexual e reprodutiva, e que incluem atividades educativas, testes rápidos e orientação;
- Realizar apresentações interativas, dinâmicas de sensibilização e distribuição de materiais educativos;
- Garantir que as mensagens sejam culturalmente sensíveis e adaptadas ao contexto local.
- Disponibilização de equipa de animação, apresentador(es) e pessoal técnico.

Ativação com:

- Música e som
- Jogos educativos
- Teatro comunitário (Caso aplicável)
- Demonstrações
- Distribuição de IEC
- Mensagens de saúde previamente aprovadas para o contexto

c) Gestão de Recursos e Logística

- Fornecer toda a infraestrutura necessária para os eventos (palco, som, iluminação, stands, transporte e equipe de apoio);
- Garantir a segurança dos participantes e cumprimento de normas sanitárias vigentes.
- Transporte, alimentação e acomodação do pessoal envolvida no evento.

d) Monitoria e Relatórios

- Documentar cada roadshow por meio de fotos, vídeos e relatórios de participação;
- Produzir relatório final contendo resultados, lições aprendidas e recomendações para futuras edições.

IV. PRINCIPAIS TAREFAS DO(A) CONSULTOR(A)

- Desenvolver o conceito criativo do roadshow e feiras da saúde, definindo como as mensagens de Saúde Sexual e Reprodutiva (SSR) serão apresentadas de forma interativa e atrativa;
- Conduzir apresentações interativas, oficinas, dinâmicas e jogos educativos, facilitando a compreensão e reflexão sobre SSR;
- Garantir infraestrutura completa nos eventos, incluindo palco, som, iluminação, stands, equipamentos audiovisuais e logística de transporte;
- Assegurar a segurança, conforto e inclusão de todos os participantes, respeitando protocolos de proteção e normas sanitárias.
- Realizar ações de divulgação para informar e atrair o público-alvo (raparigas, rapazes, homens e mulheres);
- Registrar todas as atividades realizadas durante os roadshows, incluindo fotos, vídeos, observações qualitativas sobre engajamento;
 - As fotografias deverão ser de alta qualidade e fornecidas ao Ipas em *Pen Drive* ou envio por um link confiável que garanta um descarregamento flexível;
 - O vídeo deverá ser um produto compacto e de alta qualidade que irá compreender um tempo de 7 a 10 minutos, disponibilizado ao Ipas através de *Pen Drive* ou link confiável para um descarregamento flexível;
 - Todo material bruto, concretamente para o vídeo deverá ser disponibilizado ao Ipas.
- Elaborar relatório final detalhado contendo resultados alcançados, número de participantes, feedback do público, lições aprendidas e recomendações para futuras ações.

V. PRODUTOS ESPERADOS

- Plano detalhado de roadshow e feiras de saúde (conceito, cronograma e logística);
- Execução dos roadshows e feiras de saúde conforme cronograma acordado;
- Relatórios de participação, impacto e recomendações;
-

VI. COMPETÊNCIAS E EXPERIÊNCIA REQUERIDA

- Capacidade comprovada de planejar, desenvolver e executar eventos interativos que promovam engajamento do público;
- Experiência em transformar mensagens institucionais em experiências vivenciais que sejam atrativas e memoráveis;
- Histórico de trabalhos bem-sucedidos em campanhas de sensibilização comunitária ou eventos de grande alcance.
- Compreensão profunda de temas como planeamento familiar, aborto seguro, direitos sexuais e reprodutivos e VGB;
- Familiaridade com os desafios e normas éticas relacionadas à SSR em contextos comunitários.
- Competência em organizar todos os aspectos logísticos de um evento, incluindo palco, som, iluminação, transporte, montagem e desmontagem;
- Habilidade em coordenar equipes multidisciplinares em campo, garantindo que cada atividade seja realizada conforme o plano;
- Habilidade para ajustar metodologias, linguagens e estratégias de comunicação de acordo com o feedback recebido e com o contexto específico de cada comunidade;

VII. PROCESSO DE CANDIDATURA

Os interessados devem submeter as suas candidaturas até o dia 30 de Novembro, através do seguinte endereço: com os seguintes documentos:

- Carta de manifestação de interesse;
- Perfil institucional/organizacional atualizado;
- CV do(s) mentor(es), facilitador(es) ou equipa principal;
- Proposta técnica resumida (objetivos, abordagem metodológica preliminar);
- Orçamento preliminar;

VIII. DURAÇÃO E LOCAL

Nampula, Cabo Delgado, Niassa e Zambézia. A consultoria terá a duração de um mês, desde a data de assinatura do contratado.